

Pratiques innovantes de la douane chinoise en matière de promotion du développement du commerce électronique transfrontalier dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

Shilu Zhao 赵世璐,
Renjie Cui 崔仁杰,
Fan Gu 顾凡

Présentateur : Shilu Zhao
Shanghai Customs College



Vue d'ensemble

Depuis l'explosion de la pandémie de COVID-19, les pays ont adopté des mesures de restriction concernant le commerce transfrontalier et l'économie mondiale a été sévèrement touchée. Cependant, le commerce électronique transfrontalier a progressé au-delà des attentes pendant cette période et s'est imposé comme nouveau format permettant de soutenir les opérations économiques. Le commerce électronique transfrontalier revêt de nombreux aspects transfrontaliers et s'appuie sur une chaîne logistique complète. Son développement est soumis non seulement à la qualité de l'environnement du commerce numérique mondial, mais également à la nécessité d'une supervision et d'un encadrement par des moyens scientifiques et raisonnables sur le plan national comme à l'étranger. La douane joue un rôle important dans la promotion du développement du commerce électronique transfrontalier.

Sommaire

01

État des lieux actuel du développement du commerce électronique transfrontalier mondial

02

Impact de la pandémie de COVID-19 sur le développement du commerce électronique transfrontalier

03

État des lieux actuel et caractéristiques du développement du commerce électronique transfrontalier en Chine

04

Pratiques innovantes et expérience de la douane chinoise

An aerial view of a city, likely Paris, seen from an airplane window. The image is partially obscured by a dark blue diagonal band and a light blue horizontal band. The number '01' is overlaid on the left side of the image.

01

**État des lieux actuel du
développement du commerce
électronique transfrontalier
mondial**



De plus en plus de pays et d'économies sont soucieux du développement du commerce électronique et y accordent une grande importance



Table 1 Sorting of topics in proposals from some countries and economies in WTO e-commerce negotiation⁴

Issue category		China	USA	The European Union	Japan
Data flow	Cross-border data flow		√	√	√
	Personal privacy protection	√		√	√
Intellectual property rights protection			√	√	√
Market openness	Market access		√	√	√
	The Internet is open up		√	√	√
	Anti-monopoly			√	
	Solve the digital divide	√			√
Electronic transmission tariff		√	√	√	√
Digital Security	Consumer rights	√		√	√
	Network security	√	√		
Trade facilitation	Electronic signature certification	√		√	√
	Trade facilitation measures	√	√		√

Source: WTO members' e-commerce negotiation proposal

Table 2 Some high-standard and mega – regional free trade agreements
e-commerce (digital trade) chapter review

Agreement	CPTPP	Japan – EU EPA	USMCA	RECP
Signing time	March 8, 2018	July 17, 2018	November 30, 2018	November 15, 2020
E-commerce Section	CHAPTER 14 ELECTRONIC COMMERCE	CHAPTER 8 TRADE IN SERVICES, INVESTMENT LIBERALISATION AND ELECTRONIC COMMERCE	CHAPTER 19 DIGITAL TRADE	Chapter 14: E-commerce

348

CHAPTER 14
ELECTRONIC COMMERCE

Article 14.1: Definitions

For the purposes of this Chapter:

computing facilities means computer servers and storage devices for processing or storing information for commercial use;

covered person¹ means:

- (a) a covered investment as defined in Article 9.1 (Definitions);
- (b) an investor of a Party as defined in Article 9.1 (Definitions), but does not include an investor in a financial institution; or
- (c) a service supplier of a Party as defined in Article 10.1 (Definitions),

but does not include a “financial institution” or a “cross-border financial service supplier of a Party” as defined in Article 11.1 (Definitions);

digital product means a computer programme, text, video, image, sound recording or other product that is digitally encoded, produced for commercial sale or distribution, and that can be transmitted electronically;^{2, 3}

electronic authentication means the process or act of verifying the identity of a party to an electronic communication or transaction and ensuring the integrity of an electronic communication;

electronic transmission or **transmitted electronically** means a transmission made using any electromagnetic means, including by photonic means;

personal information means any information, including data, about an identified

E-COMMERCE, TRADE AND THE COVID-19 PANDEMIC
INFORMATION NOTE¹

KEY POINTS

- The enforcement of social distancing, lockdowns and other measures in response to the COVID-19 pandemic has led consumers to ramp up online shopping, social media use, internet telephony and teleconferencing, and streaming of videos and films.
- This has resulted in spikes in business-to-consumers (B2C) sales and an increase in

CHAPTER 8

TRADE IN SERVICES, INVESTMENT LIBERALISATION
AND ELECTRONIC COMMERCE

SECTION A

General provisions

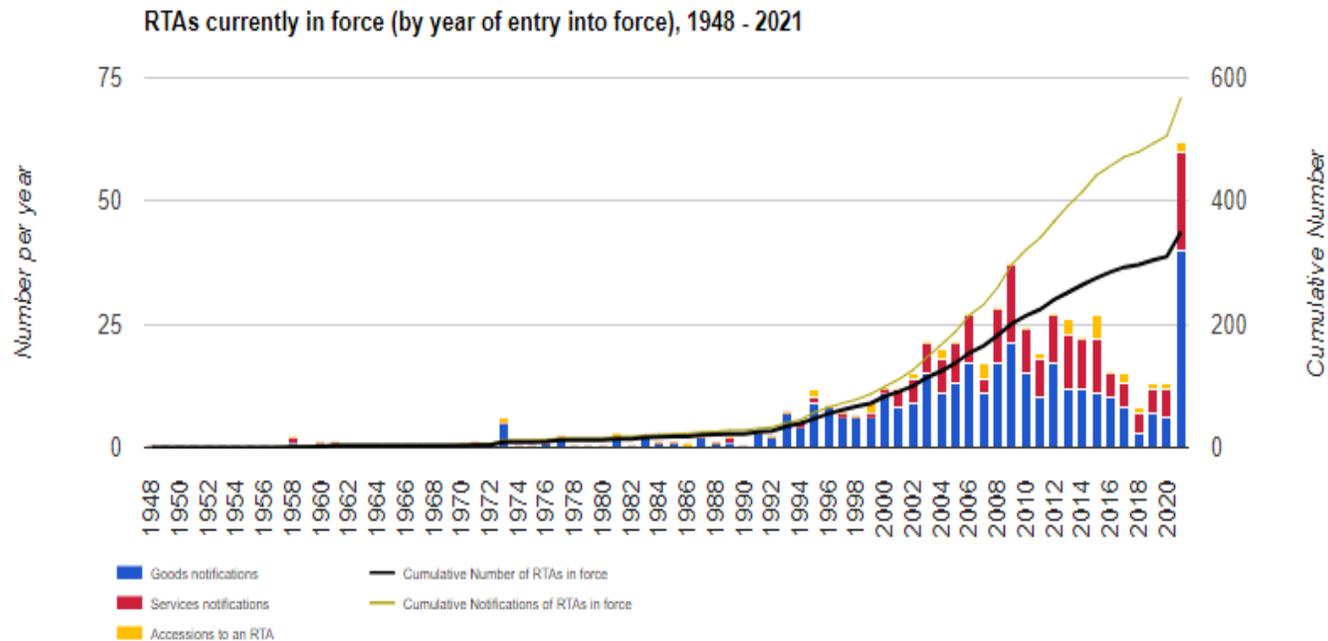
ARTICLE 8.1

Scope

1. The Parties, affirming their respective commitments under the WTO Agreement and their commitment to create a better climate for the development of trade and investment between the Parties, hereby lay down the necessary arrangements for the progressive and reciprocal liberalisation of trade in services and investment and for cooperation on electronic commerce.

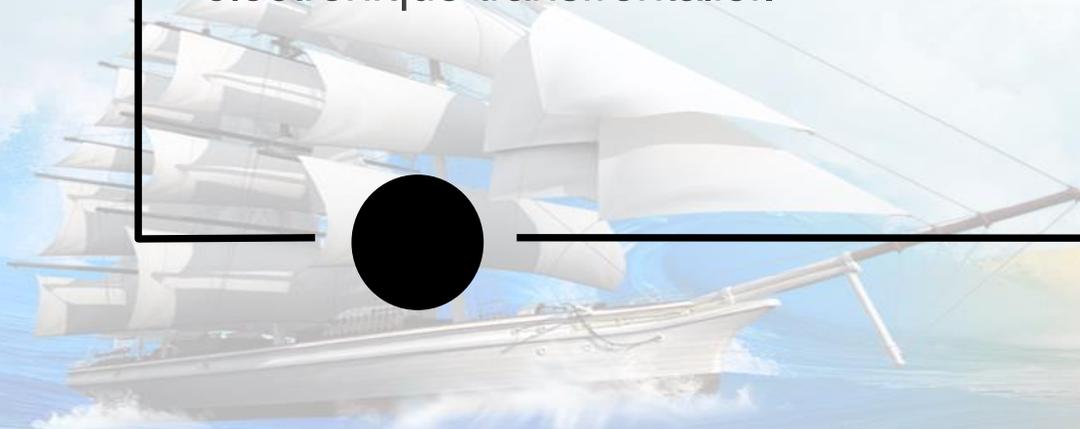
2. For the purposes of this Chapter, the Parties affirm their right to adopt within their territories regulatory measures necessary to achieve legitimate policy objectives, such as the protection of public health, safety, the environment or public morals, social or consumer protection or the promotion and protection of cultural diversity

De nombreux accords et méga-accords de libre-échange régionaux de haut niveau ont émergé et de nombreuses règles issues du cadre multilatéral de l'OMD ont été étendues et certaines normes ont été améliorées.



Dans de nombreux accords et méga-accords de libre-échange régionaux de haut niveau, un consensus a été possible sur **les tarifs douaniers, le cadre réglementaire national, la dématérialisation des échanges, la signature électronique, la certification électronique, etc.**, qui sont devenus des règles indispensables pour le commerce électronique.

« Pour promouvoir le développement sain du commerce électronique transfrontalier mondial, nous devons **d'une part**, combler la fracture numérique entre les pays, supprimer les obstacles traditionnels aux échanges transfrontaliers et créer un environnement commercial propice ; et **d'autre part**, améliorer l'efficacité administrative et en particulier concevoir le rôle de la douane comme celui d'une autorité responsable des entrées et sorties, mettre en place une supervision efficace du commerce électronique transfrontalier et mettre en œuvre davantage de mesures de facilitation des échanges pour contribuer au développement du commerce électronique transfrontalier. »





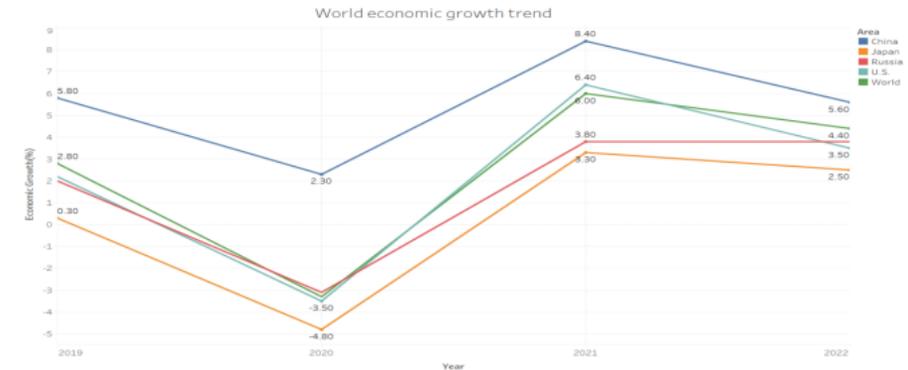
02

**Impact de la pandémie de
COVID-19
sur le développement du
commerce électronique
transfrontalier**

Le développement du commerce électronique transfrontalier chinois dément toutes les prévisions

L'économie a été affectée par les conséquences de la pandémie de COVID-19. Cependant, la reprise économique en Chine a commencé dès le deuxième trimestre. Le 16 juillet 2020, le bureau national des statistiques a publié des données selon lesquelles le PIB avait augmenté de **3,2 %** au deuxième trimestre. Compte tenu du repli marqué de 6,8 % constaté au premier trimestre, l'économie chinoise restait sur une tendance négative pour le premier semestre 2020, en baisse de 1,6 % en glissement annuel. La croissance du PIB au troisième trimestre s'est accélérée pour atteindre **4,9 %** et plusieurs indicateurs sont repassés au vert pour la première fois de l'année.

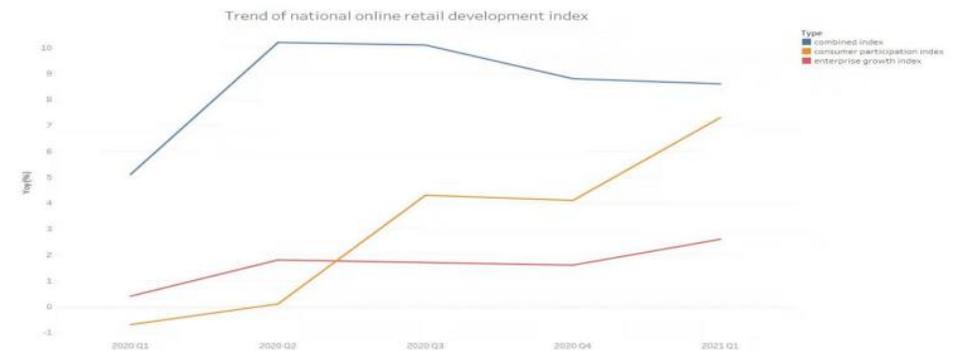
Figure 2 World Economic Growth Trend in 2019-2022



Note: The 2021 and 2022 values are the predicted values

Source: IMF, World Economic Outlook, April 2021.

Figure 3 China Network Retail Development Index from first quarter of 2020 to first quarter of 2021

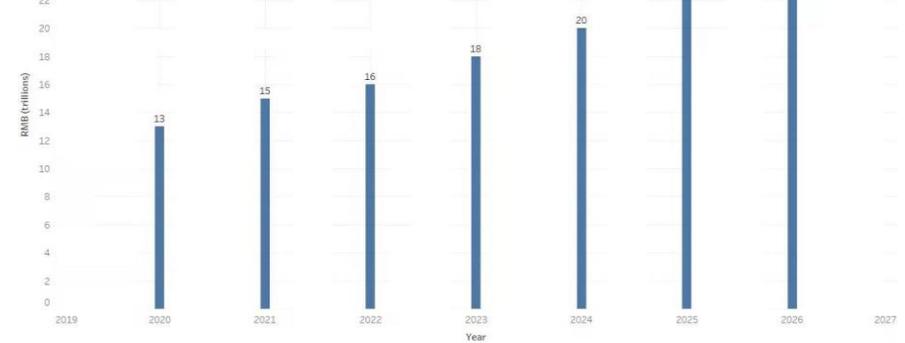


Source: Statistics from China's Ministry of Commerce

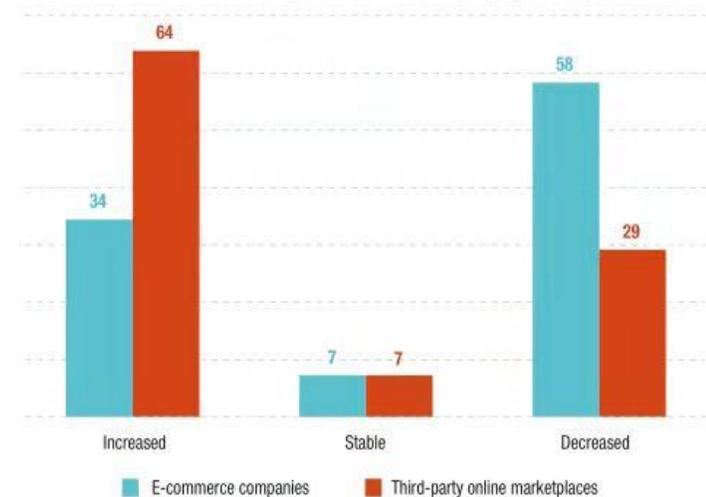
La pandémie a provoqué une réduction drastique des déplacements internationaux qui s'est traduite accidentellement par une augmentation de la demande pour « l'économie locale ».

- Selon le rapport publié par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) le 3 mai 2021, les restrictions de mobilité liées à la COVID-19 se sont traduites par une forte croissance du commerce électronique et la part des ventes de détail en ligne est passée de **16 % à 19 %** en 2020.
- D'après un rapport publié par l'Organisation mondiale des douanes (OMD), le commerce mondial de marchandises dans son ensemble a chuté de **5,3 %** en 2020, alors que le commerce électronique transfrontalier mondial B2C a connu une croissance rapide. Le volume total du commerce électronique transfrontalier mondial B2C a augmenté au lieu de baisser et devrait passer de **780 milliards d'USD** en 2019 à **4 800 milliards d'USD** à l'horizon 2026, soit un taux de croissance composé de pas moins de **27 %**.
- Le repli du commerce traditionnel a favorisé l'essor du commerce électronique en Chine pendant la période de pandémie. Le commerce électronique est devenu le moteur principal de la reprise économique chinoise.

Prévisions de taille du marché du commerce électronique transfrontalier chinois pour la période 2020-2026



Impact of COVID-19 crisis on monthly e-commerce sales (in per cent)



Dans le contexte de la COVID-19, opportunités et défis liés au développement du commerce électronique transfrontalier coexistent.

Logistique



**Financement
contre
livraison
électronique**

Plateforme de commerce électronique

Table 4 Opportunities and challenges faced by cross-border e-commerce and all links under the COVID-19 pandemic¹²

		Advantages	Disadvantages
Cross-border e-commerce The overall picture	An Overview	The traditional international trade mode has been seriously impacted. Cross-border e-commerce has become a new way of trade for many countries, especially emerging countries.	The excessive growth of cross-border e-commerce makes it difficult for the hardware facilities and regulatory models in many countries to meet the demand, and the pandemic has made the security and stability of cross-border e-commerce threatened.
	For example	On April 7, 2020, the State Council decided to set up 46 comprehensive pilot zones for cross-border e-commerce in China to build a new development pattern.	The person in charge of sports outdoor brand Philales said that due to the pandemic, about 100,000 orders were exported to the Middle East and the backlog of inventory occurred.
Logistics	An Overview	The lack of international supply chain control capacity forces the growth of new cross-border logistics models such as overseas warehouses and bonded warehouses to solve the pain points of traditional logistics.	During the pandemic period, cross-border flights and trains in most countries decreased sharply, overseas logistics costs soared, and entry and exit controls were strictly controlled.
	For example	Overseas warehouses and bonded warehouses have solved the problem of stocking and return and exchange, improved the logistics time, and become a new round of investment hotspot.	With the further spread of the pandemic and international air transport continues to reduce, China Post has decided to stop receiving all usual packages of mail on e-commerce platforms from zero on March 26, 2020, eBay said.
E-commerce platform	An Overview	The economic instability caused by the pandemic has made cross-border	Under the pandemic situation, the demand of cross-border e-commerce platforms for

		e-commerce platforms with multilateral market attributes for international trade, and the open global e-commerce platforms have grown rapidly during the pandemic period.	e-commerce platforms is increasing day by day. Many e-commerce platforms already function and are difficult to meet customer needs, and the platform experience is not high.
	For example	Data show that in the first quarter of 2020 alone, the purchasing power of 40.3% increased, and the frequency of cross-border e-commerce platforms accounted for 65.3%. The overall trend of user purchasing power and purchasing frequency increased rather than falling.	The low degree of co-synchronization of cross-border export logistics and information flow leads to a vicious circle of evaluation of logistics enterprises. Timely and negative evaluation feedback to the payment platform, which affects the capital return of cross-border export enterprises through established payment rules and payment mechanism.
Finance vs Electronic delivery	An Overview	During the pandemic period, many countries have adopted convenient payment measures to reduce or cancel the transaction cost of digital payment and mobile remittance, and digital tools have been widely used.	During the pandemic period, the fluctuations in the foreign exchange market have made cross-border e-commerce face cross-border settlement and the risk of canceling orders. The downward pressure on the economy has also made it difficult for cross-border e-commerce financing.
	For example	Kenya raised its daily trading limit and suspended the cost of capital transfers between mobile services and banks. Egypt has raised contactless payments limits and reduced the cost of mobile cash transfers.	In March 2020, the global stock market plunged and circuit breakers occurred frequently. The pandemic led to a weak demand for oil and plunged crude oil futures, which further intensified the systemic risks of the financial system and eventually affected the real economy.

Contribution de l'OMD au commerce électronique transfrontalier

WORLD CUSTOMS ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES



- **Élabore des normes pour le commerce électronique transfrontalier et promeut leur mise en œuvre**

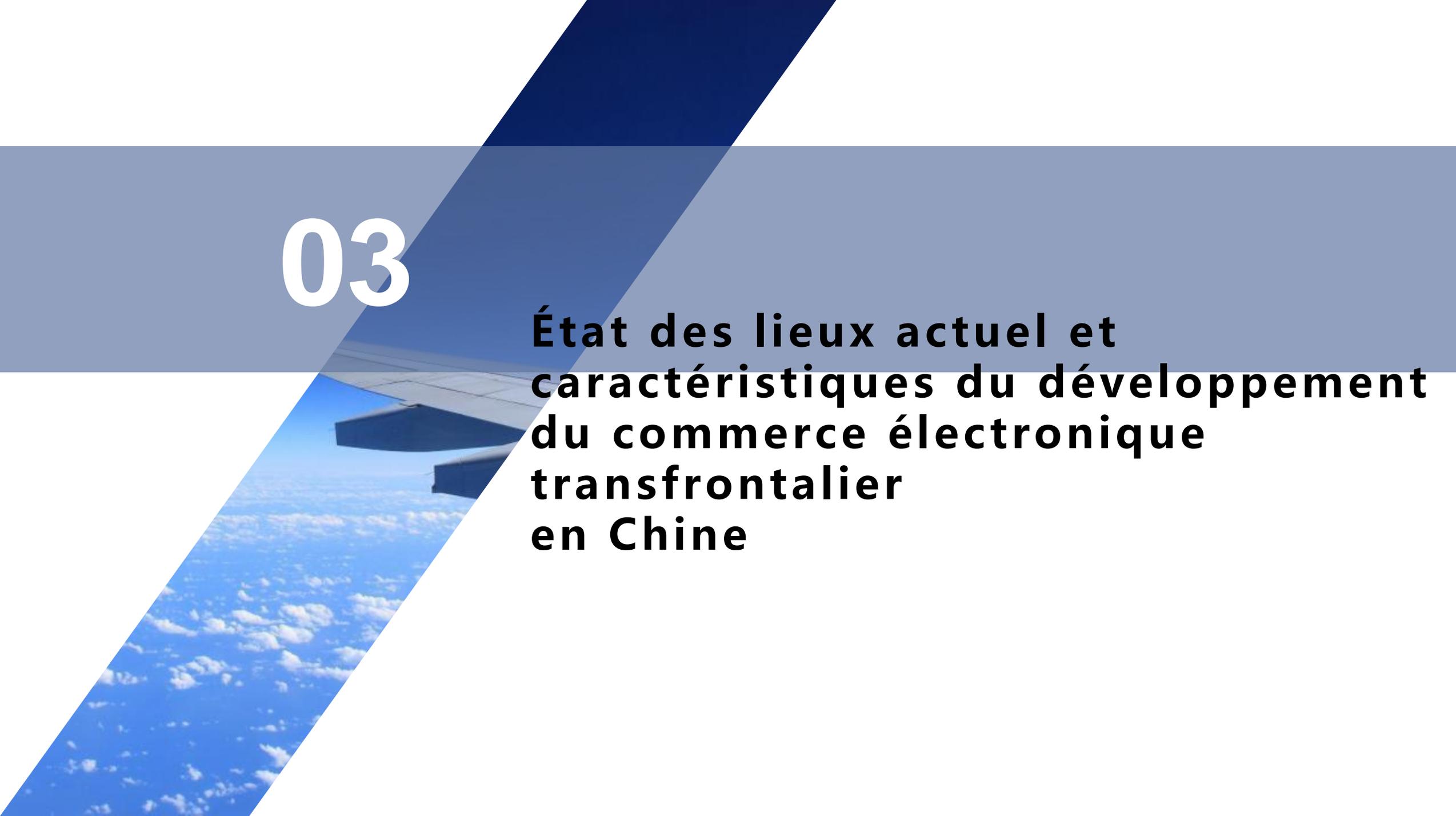


- **Promeut activement la formation au plan régional**

L'Organisation mondiale des douanes (OMD) a apporté des contributions importantes pour promouvoir le développement du commerce électronique transfrontalier et la reprise économique.

En décembre 2020, l'OMD a adopté les documents essentiels du Dossier sur le commerce électronique et mis à disposition un ensemble d'outils sur son site Web officiel visant à soutenir la mise en œuvre du Cadre de normes de l'OMD pour le commerce électronique transfrontalier.

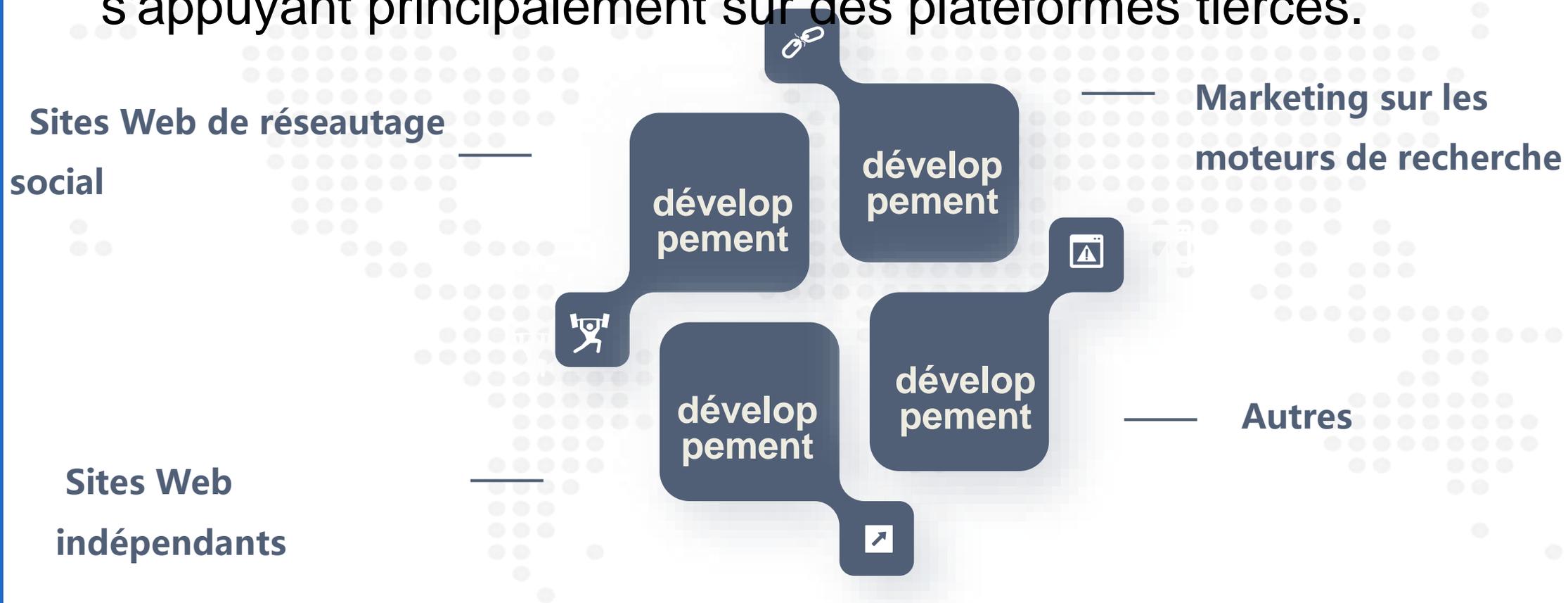
L'OMD a également mené activement une campagne de formation en ligne dans les régions Moyen-Orient et Afrique du Nord, Asie/Pacifique et Amériques et Caraïbes pour doter les administrations des douanes des différents pays des outils de référence pour promouvoir le développement du commerce électronique.



03

**État des lieux actuel et
caractéristiques du développement
du commerce électronique
transfrontalier
en Chine**

En premier lieu, s'agissant des canaux, le commerce électronique transfrontalier a progressivement développé un ensemble de nouveaux canaux tels que les sites Web indépendants, les sites Web réseautage social et le marketing sur les moteurs de recherche en s'appuyant principalement sur des plateformes tierces.



En deuxième lieu, s'agissant de l'organe principal, le commerce électronique transfrontalier a évolué, des premières entreprises individuelles consacrées au commerce au développement intégré d'entreprises commerciales et de production. De nombreuses entreprises de production sont passées du marché physique au marché en ligne et le numérique a progressé de façon significative.

Table 7 Top B2C E-commerce Companies in GMV 2020

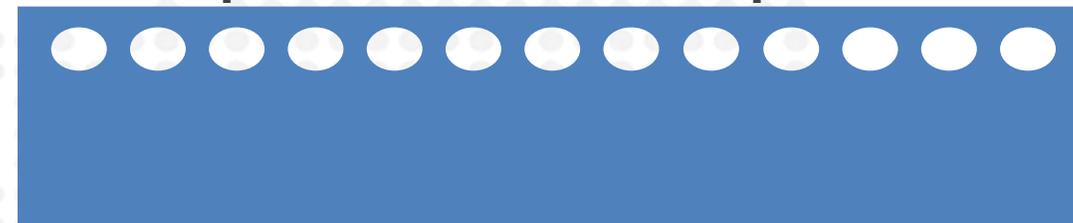
Sort by GMV		Unit No	The Head quarters	Industry	GMV (One billion dollars)		2020	GMV change (%)	
2020	2019				2018	2019		2018-19	2019-20
1	1	Alibaba	China	E-commerce	\$866	\$954	1,145	10.2	20.1
2	2	Amazon	USA	E-commerce	\$344	\$417	\$575	21.0	38.0
3	3	Jingdong	China	E-commerce	\$253	\$302	\$379	19.1	25.4
4	4	Many products	China	E-commerce	\$71	\$146	\$242	104.4	65.9
5	9	Shopping for	Canada	Internet Media and Services	\$41	\$61	\$120	48.7	95.6
6	7	eBay Net	USA	E-commerce	\$90	\$86	\$100	-4.8	17.0
7	10	Meituan	China	E-commerce	\$43	\$57	\$71	33.0	24.6
8	12	Walmart	USA	Consumer goods retail	\$25	\$37	\$64	47.0	72.4
9	8	Uber	USA	Internet Media and Services	\$50	\$65	\$58	30.5	-10.9
10	13	Lotte	Japan	E-commerce	\$30	\$34	\$42	13.6	24.2
11	5	Expedia	USA	Internet Media and Services	\$100	\$108	\$37	8.2	-65.9
12	6	Book Up Holdings	USA	Internet Media and Services	\$93	\$96	\$35	4.0	-63.3
13	11	Airbnb	USA	Internet Media and Services	\$29	\$38	\$24	29.3	-37.1
		The above companies			\$2,035	\$2,399	\$2,890	17.9	20.5

Note: Total GMV= merchandise value (and booking value).

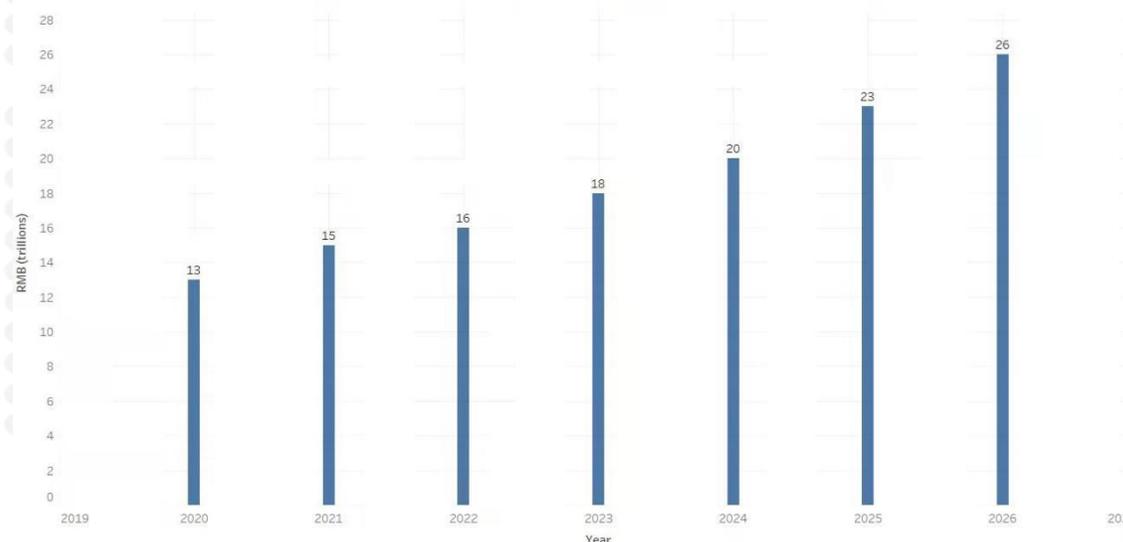
Source: UNCTAD report according to the company.

En troisième lieu, du point de vue des produits, nous avons assisté à une évolution progressive, d'une approche simplement centrée sur le rapport coût-performance vers une approche centrée sur la marque, la qualité, les normes et les services, et l'offre de produits sur mesure et personnalisés a augmenté rapidement.

Le commerce électronique transfrontalier recèle un fort potentiel de développement. L'effet conjugué de l'expansion régionale et de l'augmentation du nombre d'entreprises du commerce électronique transfrontalier a compensé l'impact négatif de la pandémie sur le modèle de commerce traditionnel, faisant du commerce électronique transfrontalier une nouvelle force motrice pour promouvoir la croissance du commerce extérieur chinois et propice à son développement durable.



Market scale forecast of China's cross-border e-commerce industry



An aerial view of a city, likely Beijing, seen from an airplane window. The image is partially obscured by a dark blue diagonal band and a light blue horizontal band. The number '04' is overlaid on the left side of the image.

04

Pratiques innovantes et expérience de la douane chinoise

La douane chinoise prend des mesures proactives pour améliorer en permanence le niveau de facilitation des échanges transfrontaliers et promouvoir un traitement fluide des flux logistiques du commerce électronique transfrontalier aux frontières.

Ces mesures s'inscrivent dans les axes suivants :



① La promotion de l'intégration du commerce électronique transfrontalier et du commerce traditionnel pour préparer le terrain en vue d'une gestion globale



② Un travail de qualité au niveau de la conception de haut niveau pour résoudre les difficultés rencontrées dans toutes les liaisons du commerce électronique transfrontalier en situation de pandémie



③ L'amélioration du niveau global de facilitation des échanges transfrontaliers et la création d'un environnement d'affaires propice au développement du commerce électronique transfrontalier



④ La promotion de la construction d'une zone de libre-échange pilote et l'innovation concernant le modèle de développement du commerce électronique transfrontalier

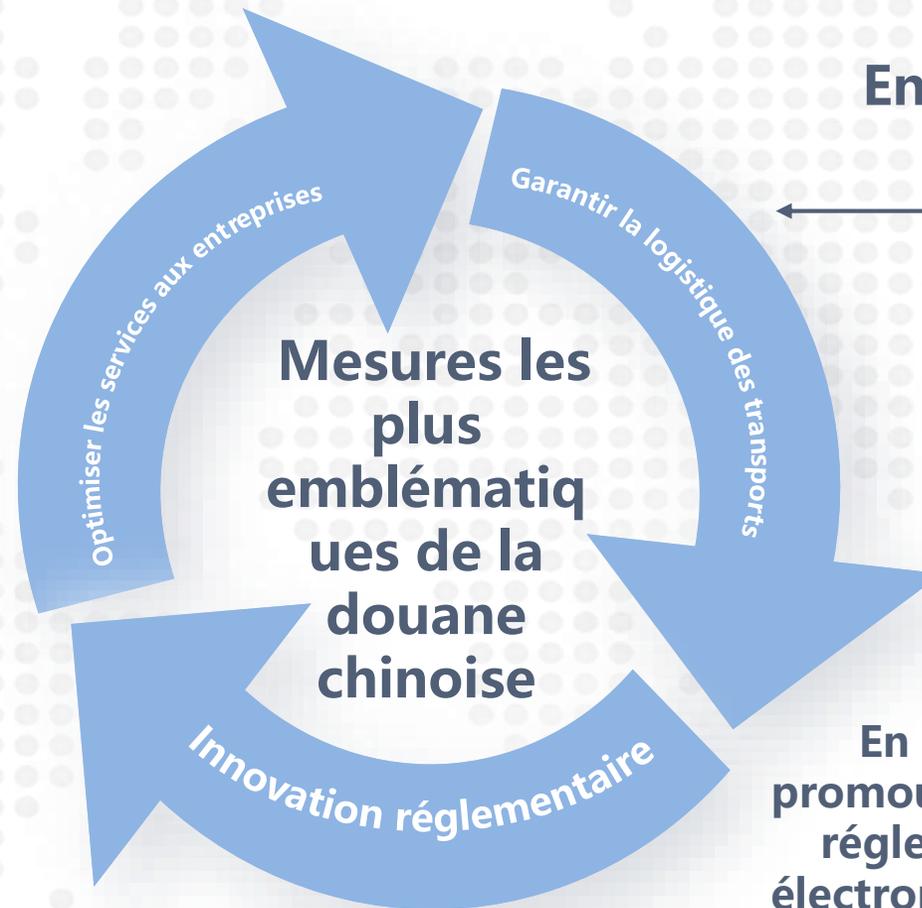
Promotion de l'intégration du commerce électronique transfrontalier et du commerce traditionnel pour préparer le terrain en vue d'une gestion globale

Pour résoudre les nombreux problèmes et relever les défis dans le domaine du commerce électronique transfrontalier, il est nécessaire de placer la douane au cœur de la gestion du commerce électronique transfrontalier et de lui confier la tâche de communiquer et coopérer avec les gouvernements, ministères, entreprises du commerce électronique transfrontalier et parties prenantes et d'assurer la coordination entre ceux-ci.

La pandémie de COVID-19 a donné lieu à une croissance inattendue du commerce électronique transfrontalier. Une question cruciale consiste à déterminer comment ajuster la stratégie réglementaire de manière rapide et coordonner la supervision du commerce électronique transfrontalier et du commerce traditionnel. La douane chinoise a anticipé, elle a été sensibilisée très tôt et s'est préparée de longue date pour bon nombre de ces problématiques émergentes.

Faire un travail de qualité au niveau de la conception de haut niveau pour résoudre les goulets d'étranglement dans toutes les liaisons du commerce électronique transfrontalier en situation de pandémie

D'abord, nous introduirons des mesures de supervision concernant les retours de marchandises exportées afin de résoudre la question du remplacement des marchandises.



En deuxième lieu, nous devons garantir la fluidité des flux logistiques.

En troisième lieu, nous allons promouvoir les mesures d'innovation réglementaire pour le commerce électronique transfrontalier issues du domaine du B2C pour les transposer dans le domaine du B2B.

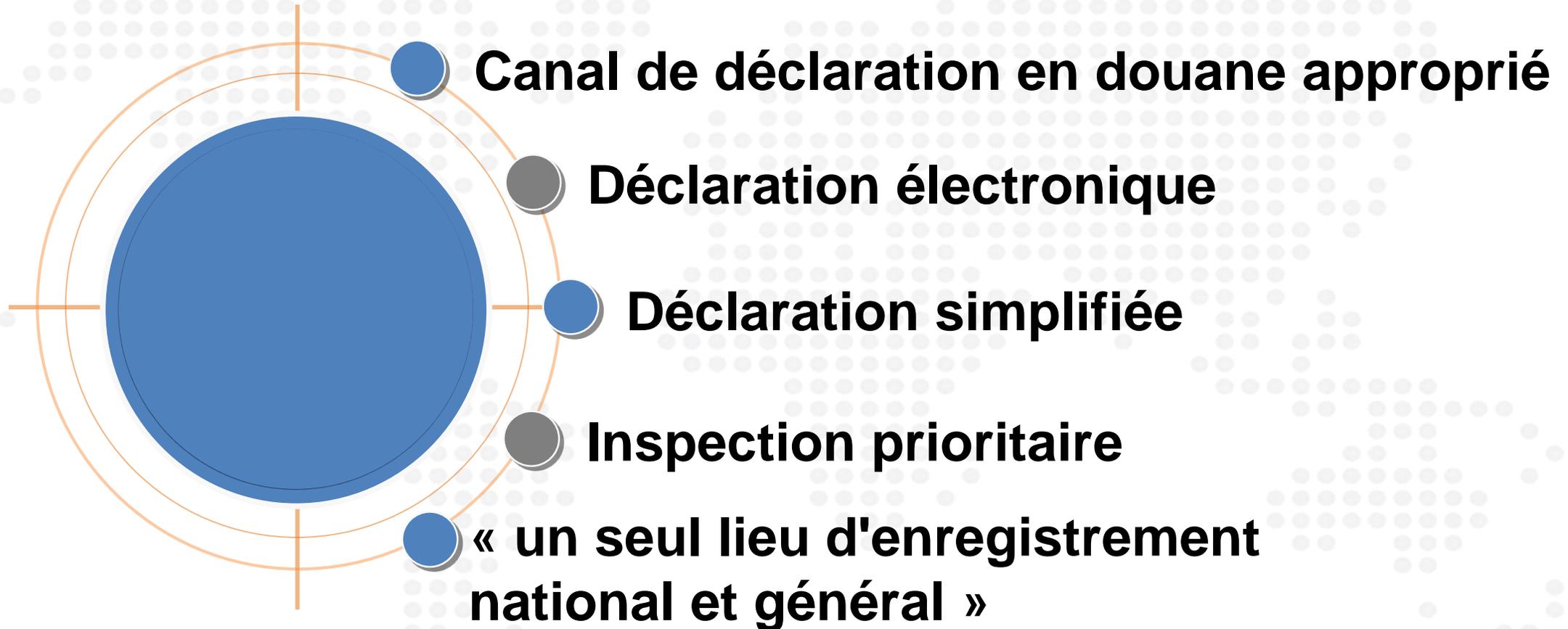
The screenshot displays the official website of the General Administration of Customs of the People's Republic of China. The header includes the national emblem and the organization's name in both Chinese and English. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there is a navigation menu with links for 'Home', 'General Information', 'News Release', 'Government Openness', 'Internet+Customs', 'Interactive Exchange', and 'Special Columns'. The main content area shows the breadcrumb trail: 'Your location: Home > Government Openness > Customs Regulations'. A metadata box contains the following information: [Regulation Type] Customs Regulatory Document, [Content Category] Other, [Document Number] Announcement [2021] No. 47, [Issuing Authority] General Administration of Customs, [Release Date] 2021-06-22, [Effective Date] 2021-07-01, [Effectiveness] Effective, and [Effectiveness Statement]. The main title of the notice is '海关总署公告2021年第47号 (关于在全国海关复制推广跨境电商企业对企业出口监管试点的公告)'. Below the title, it is identified as '公告 [2021] 47号'. The introductory text states: '为认真落实全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议精神，进一步促进跨境电商（以下简称“跨境电商”）健康有序发展，助力企业更好开拓国际市场，经研究，决定复制推广跨境电商企业对企业（以下简称“跨境电商B2B”）出口监管试点。现将有关事项公告如下：’

Cela entérine la reproduction et la promotion officielles du projet pilote de supervision du commerce électronique transfrontalier B2B à l'exportation au niveau de la douane nationale depuis le 10^e projet pilote douanier annoncé dans l'Annonce n° 75 de l'administration générale des douanes en 2020 et le 12^e projet pilote douanier ajouté dans l'Annonce n° 92 de l'administration générale des douanes en 2020.

**Announcement n° 47 of the General Administration of Customs – 2021
(announcement concerning the reproduction and promotion of the pilot project of supervision of B2B cross-border e-commerce at the national customs level)**

Announcement [2021] N° 47

La douane assure la facilitation des échanges



Annonce n° 70 de l'administration générale des douanes – 2021 (annonce concernant la promotion exhaustive du modèle de l'entrepôt centralisé pour les retours de marchandises à l'importation concernant les ventes au détail du commerce électronique transfrontalier)

Annonce [2021] N° 70



The screenshot displays the official website of the General Administration of Customs of the P.R. China. The header includes the organization's name in Chinese and English, a search bar, and a navigation menu with categories like '首页', '总署概况', '新闻发布', '政务公开', '互联网+海关', '互动交流', and '专题专栏'. The main content area shows the announcement details for '海关总署公告2021年第70号' (Announcement No. 70 of 2021), including its type, number, date, and effectiveness. The title of the announcement is '关于全面推广跨境电子商务零售进口退货中心仓模式的公告' (Announcement on the Comprehensive Promotion of the Central Warehouse Model for Return of Retail Import Goods from Cross-border E-commerce). The announcement is dated September 10, 2021, and is effective. The content begins with a reference to the State Council's notice on promoting the reform pilot experience of the sixth batch of free trade zones.

中华人民共和国海关总署
GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS, P. R. CHINA

请输入搜索关键字

热词: 减免税 海关管理 货运监管 行政监管

首页 | 总署概况 | 新闻发布 | 政务公开 | 互联网+海关 | 互动交流 | 专题专栏

您的位置: 首页 > 政务公开 > 海关法规

【法规类型】 海关规范性文件
【文号】 公告〔2021〕70号
【发布日期】 2021-09-10
【效力】 有效
【效力说明】

【内容类别】 其他
【发文机关】 海关总署
【生效日期】 2021-09-10

海关总署公告2021年第70号 (关于全面推广跨境电子商务零售进口退货中心仓模式的公告)

公告〔2021〕70号

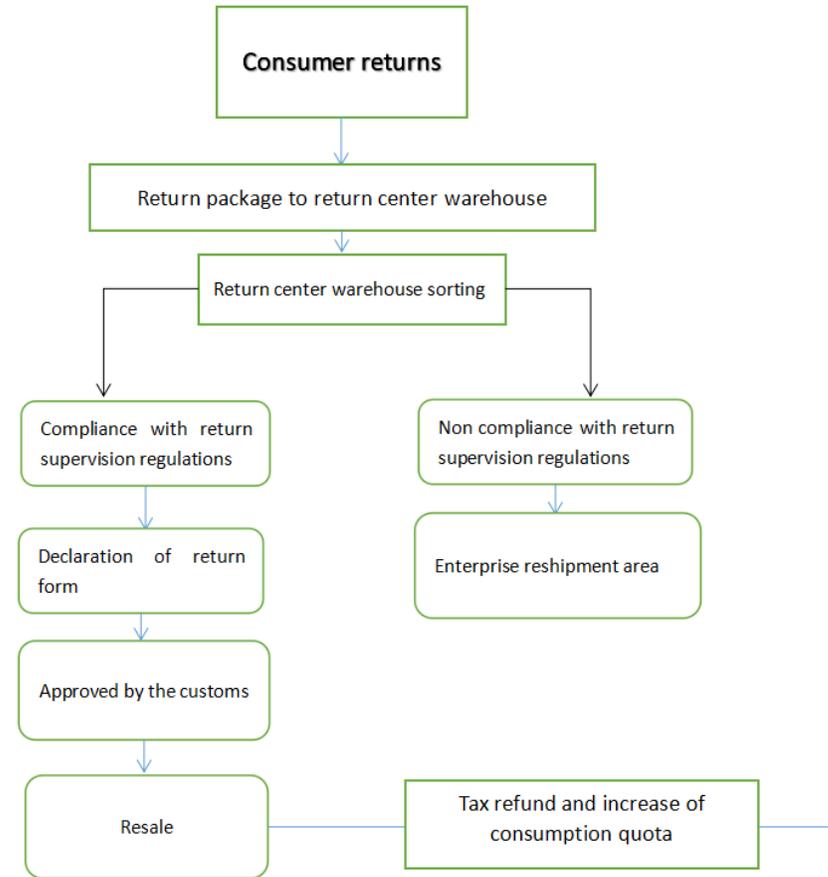
为落实《国务院关于做好自由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》(国函〔2020〕96号)要求, 便捷跨境电子商务零售进

En quoi consiste le modèle de l'entrepôt centralisé pour les retours de marchandises à l'importation concernant les ventes au détail du commerce électronique transfrontalier ?



- Le modèle de l'entrepôt centralisé de retour désigne, dans le cadre du mode d'importation du commerce électronique transfrontalier de détail, la possibilité pour l'agent local de l'entreprise de commerce électronique transfrontalier ou l'entreprise de services d'entrepasage désignée par elle située dans la zone spéciale de supervision douanière (désigné ci-après l'« Exploitant d'entrepôt centralisé de retour ») d'établir un lieu de stockage spécifique pour les retours de marchandises importées dans le cadre du commerce électronique transfrontalier de détail afin de recevoir, d'entreposer et de conserver les marchandises retournées. Le système de supervision douanière qui encadre le triage et d'autres processus mis en œuvre dans la zone spéciale de supervision douanière d'origine.

En résumant la situation pilote de l'entrepôt centralisé de retour de marchandises à l'importation dans le cadre du commerce électronique transfrontalier de détail, les entreprises intégrées au projet pilote ont déclaré que le modèle de l'entrepôt centralisé de retour a concrétisé l'intensification des coûts d'exploitation, réduit la charge du capital et des coûts de main-d'œuvre et s'avère propice à la normalisation de la supervision des retours de marchandises à l'importation dans le cadre du commerce électronique transfrontalier de détail.



Amélioration du niveau global de facilitation des échanges transfrontaliers et création d'un environnement d'affaires propice au développement du commerce électronique transfrontalier

Nous avons tout mis en œuvre pour assurer un dédouanement ordonné des pics de volumes de flux du commerce électronique transfrontalier, notamment dans le cadre de l'opération « Double 11 ».

Nous allons améliorer nos statistiques concernant le commerce électronique transfrontalier.



Nous allons poursuivre un travail de rationalisation de la documentation réglementaire pour les liaisons à l'importation et à l'exportation. En 2020, l'administration générale des douanes chinoise, de concert avec les ministères concernés, a passé en revue et analysé l'ensemble des documents de supervision à l'importation et à l'exportation.

Nous allons également améliorer l'informatisation et le renseignement dans le cadre du dédouanement portuaire.



Promotion de la construction d'une zone de libre-échange pilote et innovation concernant le modèle de développement du commerce électronique transfrontalier.

Le développement du commerce électronique transfrontalier en Chine a suivi un processus allant de l'exploration à l'amélioration, en particulier dans des domaines fonctionnels en tant que moteur de son développement rapide. Nous avons déployé un système exhaustif et des politiques préférentielles avec les villes en tant qu'unités régionales ; nous avons identifié **87** domaines pilotes concernant le commerce électronique transfrontalier de détail à l'importation ; nous avons exploré la mise en œuvre d'un régime de « commerce électronique transfrontalier + activité cautionnée » s'appuyant sur des zones spéciales de supervision douanière. Aujourd'hui, le commerce électronique transfrontalier englobe un éventail de types, de modèles et de caractéristiques d'entreprise.





上海海关学院
SHANGHAI CUSTOMS COLLEGE



Merci !

