

---

# Recherche, contenu et conversion

VACANCES  AIR CANADA

---

---

**+30 ans**

---

**+200 destinations**

---

**+1 000 hôtels**





Combinez et économisez

Forfait vacances

Départ de :

Toronto, Pearson Intl (YYZ), Toronto, Can:

Aller à : Multi-cités

Départ :

05/02/2014

Retour :

12/02/2014

Voyageurs (modifier) 2 adultes (1 chambre)

[Recherche](#)

[Réserver pour 10 ou plus](#)

▼ Par champ d'intérêt

\* Vacances en famille

\* Vacances pour couples seulement

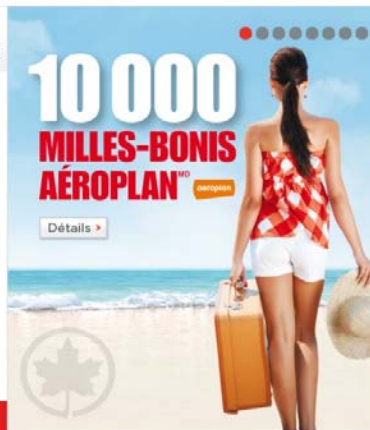
\* Vacances pour adultes seulement

\* Vacances spa et santé

► Par destination

Pourquoi réserver un forfait avec Vacances Air Canada?

- \* Horaires de vols flexibles sur les ailes d'Air Canada
- \* Vols de correspondance pratiques au départ de 65 villes canadiennes



Détails >

Meilleurs forfaits

Meilleures promotions

Ville de départ préférée: Toronto

Prix total :  
670,42 \$ par adulte  
(554,36 \$ + 116,06 \$)  
(Frais de base, suppléments, taxes, frais et droits)

Toronto vers  
Cancun/Riviera Maya  
16 mars - 3 nuits  
Tout inclus  
Grand Bahá Principe, Cuba

[Réserver](#)

# Le contenu

- La création d'actifs web passe d'abord par une stratégie de contenu solide.
- L'équipe du commerce électronique veille à établir les objectifs, déployer les tactiques et elle garde une vue d'ensemble sur la stratégie de contenu .
- Elle veille également à fournir des données aux producteurs de contenu



# Quelques défis

---

- Standardisation et contractualisation du contenu par les fournisseurs.
- Maturité du marché du voyage en ligne (acteurs, influenceurs)
- Utilisation des moteurs de recherche à toutes les étapes du cycle d'achat.
- Disponibilité des ressources internes



# Moteurs de recherche

---

- Pluralité de l'offre, mastodontes établis qui ont des années d'avance
- La qualité et l'originalité du contenu plus importante que jamais.
- (Not provided)
- Google Hummingbird, Google Now



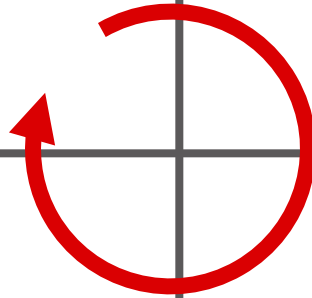
# Où mettre les efforts?

Contenu  
de type inspiration

Contenu  
général sur le voyage

Contenu  
«Marque» et avantages de VAC  
Aéroplan  
enRoute  
Air Canada rouge

Contenu  
Hôtels et destination



# Notre approche

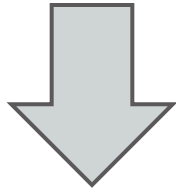
---

- Évangéliser, former, questionner
- Régler les problèmes techniques
- Rassembler le contenu sous un seul nom de domaine
  - ◆ Se doter d'outils pour gérer les redirections
- Optimiser nos pages d'atterrissage pour s'assurer que le visiteur trouve le produit disponible

# Notre approche (suite)

---

- Recherche exhaustive de mots-clés
- Écoute sociale pour valider les tendances



- Établir des thèmes, catégories
- Définir le contenu à produire

# Notre approche (suite)

- Miser sur l'expertise de notre équipe
- Identifier les influenceurs et établir le dialogue avec eux.
  - ◆ Offre de support (images, accès, voyages)
  - ◆ Utilisation de notre inventaire de sièges invendus
  - ◆ Miser sur le long terme



# Les résultats, jusqu'à présent

---



→ Révision complète de nos fiches destinations et hôtel amorcée

→ Augmentation de 20 à 30 % des visites organiques sur nos destinations les plus populaires

# Les résultats, jusqu'à présent

---



→ Amélioration de la qualité des visites et augmentation des taux de conversions globaux de 20 à 30 %

# Les résultats, jusqu'à présent

---



→ Contact établi avec des influenceurs du milieu du voyage

→ Efficience des processus internes en développement.



# Conclusion

---



→ Comprenez votre écosystème web

→ Mettez sur du contenu de qualité, répondez aux questions des utilisateurs

→ Passez à l'action

# Questions ?

---

