



49°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

49°
CONGRESSO NAZIONALE
SITI

16 – 19 Novembre 2016
Stazione Marittima di Napoli

Manuale Sponsor



49° CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

LETTERA DI BENVENUTO

Cari Soci e congressisti,

il 49° Congresso Nazionale della Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica di quest'anno prevede l'intervento di oltre centocinquanta relatori in gran parte iscritti alla nostra Società scientifica ma anche in rappresentanza di prestigiose organizzazioni sanitarie nazionali e internazionali e presidenti di diverse società scientifiche. Il titolo "La Sanità Pubblica guarda al futuro: gli assetti istituzionali e la ricerca al servizio della salute" configura un importante confronto sugli scenari futuri di una sanità pubblica in evoluzione. Il programma del Congresso prevede circa 30 sessioni tra letture magistrali, sessioni plenarie, tavole rotonde, workshop, simposi sponsorizzati, circa 700 tra comunicazioni brevi e poster. Potranno essere previste sessioni "last minute" su argomenti di attualità scientifica.

L'intento degli organizzatori è quello di affrontare, con contributi di alto livello scientifico i temi più attuali dell'igiene e della sanità pubblica del nostro tempo per consentire un ampio confronto su tematiche di interesse comune e tentare la proposizione di modelli di sanità pubblica condivisi. Il Rapporto ambiente e salute, le riforme istituzionali, la sicurezza alimentare, la prevenzione delle malattie infettive, la gestione della cronicità, sono solo alcuni dei grandi temi che verranno dibattuti nei giorni del Congresso della SITI. Le varie categorie dei nostri Soci (universitari, operatori dei dipartimenti di prevenzione, dei distretti e delle direzioni sanitarie, specializzandi, altre professioni sanitarie) potranno trovare spunti scientifici di loro interesse e relatori altamente qualificati.

La logistica è curata dalla Sezione Regionale Campania con il Presidente Maria Triassi in una sede centrale nel cuore della città (la Stazione Marittima), eventi sociali che coniugano gastronomia ed arte, qualche spunto in chiave locale (i tradizionali piatti del cocktail inaugurale) e innovazioni tecnologiche con l'introduzione dell'APP congressuale.

Siamo sicuri che anche la scelta della sede del Congresso di quest'anno, facilmente raggiungibile per molti delegati, dotata di un'ampia offerta alberghiera ed in una grande Regione da sempre famosa anche per la sue straordinarie bellezze naturali ed artistiche, contribuirà al successo del più importante evento societario del 2016.

Carlo Signorelli
Presidente SITI

Maria Triassi
Presidente SITI Campania



40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

INFORMAZIONI GENERALI

PRESIDENTE SITI

Carlo Signorelli

VICE PRESIDENTE SITI

Fausto Francia

SEGRETARIO GENERALE

Stefania Boccia

PRESIDENTE SEZIONE ORGANIZZATRICE

Maria Triassi

COORDINATORI COLLEGI E CONSULTE

Francesco Italo Angelillo (Docenti di igiene)

Sandro Cinquetti (Operatori di sanità pubblica)

Anna Fabbro (Professioni sanitarie)

Francesco Soncini (Medici igienisti in formazione)

COMITATO PROMOTORE

Giunta Esecutiva Nazionale SITI:

C. Signorelli, F. Francia, M. Conversano, S. Boccia, F. I. Angelillo, S. Cinquetti, G. Aggazzotti, E. Di Rosa, A. Gattinoni, E. Guberti, G. Icardi, F. Vitale

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



info@siti2016.eu

www.mcascientificevents.eu



40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

TOPIC

- Nuovi scenari dell'organizzazione sanitaria in Italia
 - Ambiente e salute
 - Sicurezza alimentare e nutrizionale
 - Strategie di screening
- Epidemiologia e prevenzione delle malattie infettive
 - Vaccini e politiche vaccinali
- Infezioni correlate all'assistenza e antibioticoresistenza
- I determinanti di malattia e la promozione della salute
 - Medicina delle migrazioni e del turismo
 - L'ospedale: aspetti organizzativi e gestionali
 - Percorsi diagnostico-terapeutici assistenziali
- Gestione della cronicità: nuovi modelli organizzativi
 - Primary health care
- Formazione e comunicazione sanitaria
 - Emergenze in sanità pubblica
- HTA, genomica e medicina predittiva

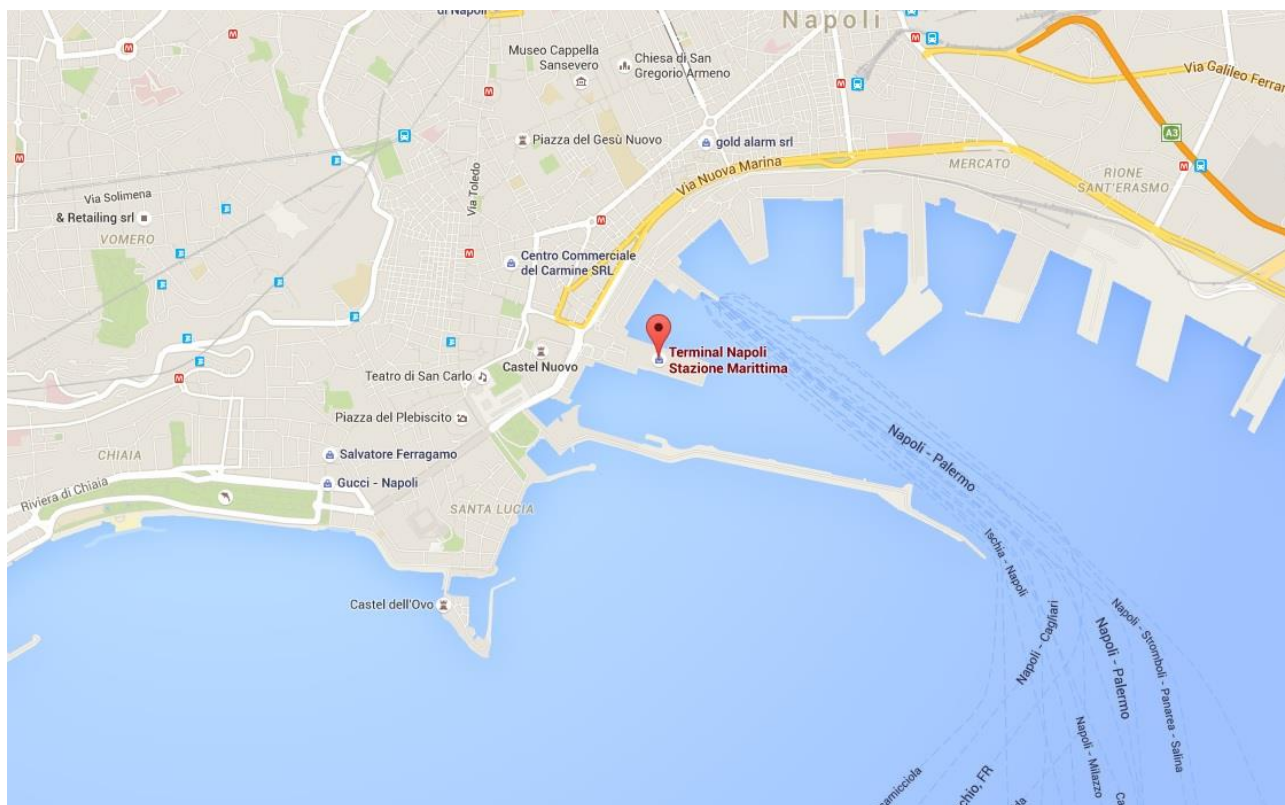


40° CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

SEDE CONGRESSUALE

STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI



Molo Angioino Stazione Marittima
80133 – Napoli

Distanza:

- Autostrada A1/A3: 4 km
- Stazione Centrale di Napoli: 3 km
- Aeroporto Napoli Capodichino: 7 km



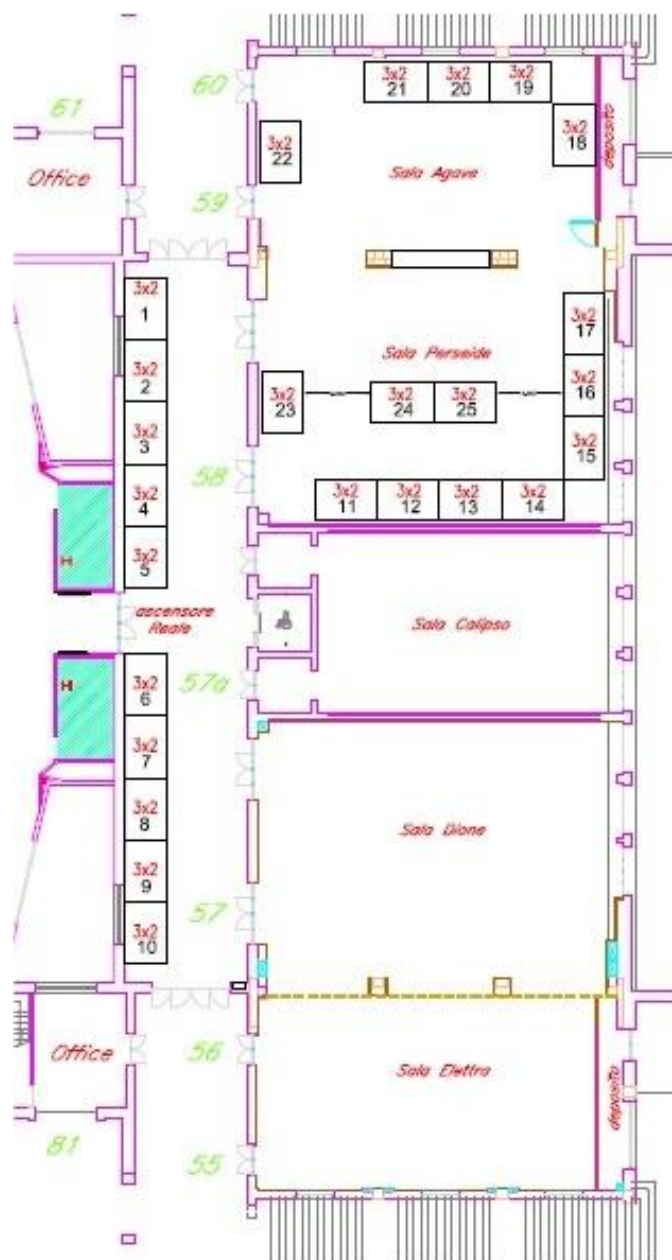
40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016

STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

Piantina





40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

QUOTE DI ISCRIZIONE*

Categoria	Quota di iscrizione
Iscrizione base Socio SITI	€ 300,00
Iscrizione base non Socio SITI	€ 340,00
Iscrizione ridotta** solo se Socio SITI <i>** Dottorandi / giovani under 40 / Personale delle professioni sanitarie</i>	€ 200,00
Specializzandi in igiene	€ 180,00
Quote Aziendali	€ 250,00
Iscrizione giornaliera*** <i>*** disponibile solo presso la sede congressuale non valida per chi presenterà un abstract</i>	€ 100,00

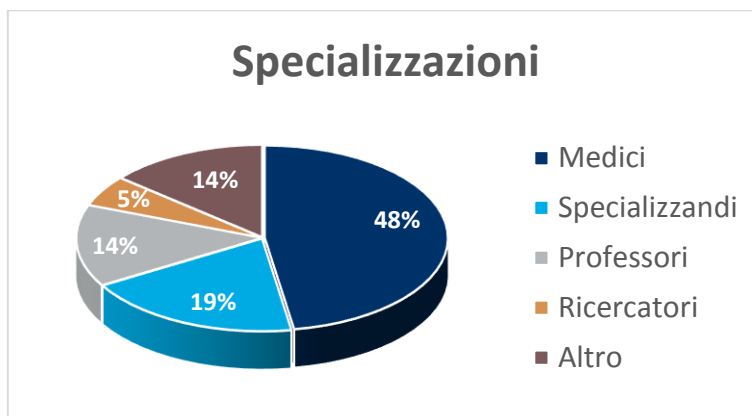
* + IVA se dovuta



EDIZIONE PRECEDENTE E PREVISIONE 2016

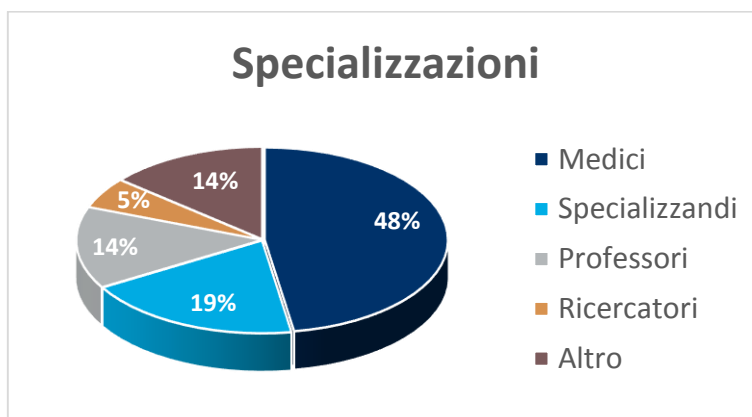
Edizione 2014

1095 partecipanti
15 sponsor



Edizione 2016

1300 partecipanti
15 sponsor





40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016

STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

VISIBILITA' DEL CONGRESSO

Le attività promozionali attraverso gli strumenti di comunicazione utilizzati da MCA Scientific Events costituiscono un punto di forza per pubblicizzare il congresso, e dare risalto al mondo scientifico.

Il piano comunicazionale, studiato fino al più piccolo dettaglio, si articolerà in:

- **MAILING LIST** – Inviando la newsletter dell'evento a più di 5.000 contatti nel campo dell'igiene
- **SOCIETA' SCIENTIFICHE** – Entriamo in contatto con i membri di almeno 20 società scientifiche italiane nel settore
- **CONGRESSI CORRELATI** – Pianifichiamo le attività di Cross Promotion, attraverso la pubblicità sul web, o con l'invio del materiale promozionale, ai congressi con tematiche a noi correlate
- **GIORNALI** – Pubblicità sui maggiori magazine e riviste del settore
- **SITO WEB UFFICIALE** – Creiamo il sito web ufficiale dedicato all'evento con tutte le informazioni necessarie. Mezzo di comunicazione strategico, consente un rapido aggiornamento della comunicazione e permette di essere visibili a qualsiasi ora e a qualsiasi latitudine
- **KOLs / Dipartimenti Ospedalieri / Università e Scuole di Specializzazione** – Contiamo di raggiungere 7.000 professionisti nel settore, attraverso il nostro piano di marketing e comunicazione, iniziando la nostra campagna pubblicitaria e di sponsorizzazione dell'evento fino a 9 mesi prima.



L'esperienza maturata nel campo dell'organizzazione congressuale permette ad MCA di conoscere a fondo i protagonisti dei suoi eventi. Nei 17 anni di attività MCA ha studiato e messo in opera azioni mirate all'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici e digitali. La Platform è la risposta ad un crescente bisogno di comunicazione e networking tra le figure chiave del congresso, al fine di rafforzare il loro rapporto: prima, durante e dopo il congresso.

- INFORMAZIONI (**WEBSITE**)
- INTERAZIONE (**SOCIAL NETWORKS**)
- PERSONAL AREA (**APP**)
- PROMOZIONE (**MKT & COMM ACTIVITIES**)



40° CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

STRUMENTI DIGITALI

Chiave USB

Chiave USB con logo dello Sponsor. La chiave USB può contenere vari tipi di file con tutte le informazioni che lo Sponsor vuole trasmettere al partecipante

App

Brandizzare l'App ufficiale utilizzata come guida informativa dell'evento (programma, orari, sessioni, etc.). Lo Sponsor in questo modo è sempre visibile ai partecipanti

QR code

Un'immagine in cui sono racchiusi tutti i contenuti di un sito, di una pagina internet, di un URL. Un modo interattivo di comunicare annunci, condividere eventi, foto, il programma della conferenza, etc.

Newsletter

La newsletter dedicata, per comunicare tutte le news e le informazioni riguardanti il congresso. L'invio inizia generalmente sei mesi prima dell'evento e continua anche a convegno concluso

Tutorial Appetizer

Un video o messaggio breve pubblicizzato prima dell'evento

Video su Web Site

Pubblicare Video sponsorizzati sul sito ufficiale: una finestra importante per gli Sponsor in termini di visibilità

Area Cyber

Area dedicata all'informatica con logo dello Sponsor sugli strumenti multimediali, o installazione di una rete Wi-Fi complementare

	Durata del contatto	Qualità del contatto	Numeri di contatti	Visibilità del contatto	Valore scientifico	Media
Chiave USB	5	3	4	5	5	4,4
App	4	3	4	3	5	3,8
QR Code	3	3	4	4	3	3,4
Newsletter	1	3	5	4	5	3,6
TV CC Adv. & Segnaletica Digitale	3	1	4	4	1	2,6
Tutorial Appetizer	1	3	5	5	5	4,4
Video nel sito web	4	1	4	4	4	3,2
Cyber area	3	3	4	4	4	3,6



40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

STRUMENTI TRADIZIONALI

Simposio

Lo sponsor ha la possibilità di organizzare un simposio con tematiche e Relatori da concordarsi con il comitato scientifico (Luncheon, Satellite, Exclusive)

Stand

Lo Sponsor organizza autonomamente il proprio spazio. I prezzi variano in base alla grandezza dello stand

ADV Pagina

Una pagina dedicata sul programma scientifico: punto di riferimento cruciale durante il congresso. I prezzi delle pagine ADV variano a seconda del posizionamento

Segnaletica Esclusiva

Segnaletica e cartellonistica con il logo e la grafica dello Sponsor ufficiale

Cordini

Cordini porta badge con il logo dello Sponsor

Volantini

I volantini vengono distribuiti nelle varie sedi congressuali dove si svolgono eventi correlati. Ottimo mezzo con cui promuovere il business dello Sponsor

Block-note e Penne

Quaderni e penne con il logo dello Sponsor inseriti nella borsa congressuale

Borsa Congressuale

Borse con il logo dello Sponsor, distribuite a tutti i partecipanti

Scheda tecnica

Le schede tecniche saranno distribuite ai partecipanti

Coffee Break, Pranzo, Cocktail di benvenuto

Brandizzare le aree dedicate

Sponsor Suite

Un'intera zona riservata e privata, dedicata all'incontro diretto tra l'azienda Sponsor e i singoli partecipanti



40° CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

	Durata del contatto	Qualità del contatto	Numerodi contatti	Visibilità del contatto	Valore scientifico	Media
ADV page	3	2	4	5	1	3
Segnaletica Esclusiva	3	1	4	3	1	2,4
Cordini	4	1	4	5	1	3
Volantini	1	2	4	4	1	2,6
Blocknote e penne	5	1	4	5	1	3,2
Borse congressuali	5	1	4	5	1	3,2
Scheda tecnica	1	2	4	3	2	2,4
Luncheon Symposium	2	4	4	3	5	3,6
Simposio Parallelo	2	4	3	3	5	3,4
Simposio Esclusivo	2	4	4	4	5	3,8
Coffee Break	2	1	4	3	1	2,2
Lunches	2	1	4	3	1	2,2
Cocktail di benvenuto	1	1	4	4	1	2,2
Stand	3	5	3	4	2	3,4
Lettura	1	5	2	2	4	2,8
Hospitality Suite	2	5	1	1	5	2,8



40°

CONGRESSO NAZIONALE SITI

16 - 19 NOVEMBRE 2016
STAZIONE MARITTIMA DI NAPOLI - NAPOLI

DESCRIZIONE	PREZZI IN EURO	NOTE
PROPOSTA DIGITALE		
USB Chiave	5.000	Costo di produzione non incluso
App (mono sponsorizzata)	10.000	Solo 1 sponsor
App (pluri sponsorizzata)	5.000	Max. 3 sponsor
QR Code	2.000	--
Newsletter dedicata	5.000	--
Newsletter ufficiale del congresso	8.000	--
TV CC Adv. & Segnaletica digitale	8.000	--
Tutorial Appetizer	4.000	--
Video nel sito web	2.500	Il prezzo si riferisce solo allo spazio su website
Cyber area	10.000	--
PROPOSTA TRADIZIONALE		
ADV page	3.500	Pagina interna
	4.000	2° e 3° di copertina
	4.500	Quarta di copertina
Cordini porta Badge	8.000	Costo di produzione non incluso
Block-notes e penne	4.000	Costo di produzione non incluso
Borse congressuali	4.000	Costo di produzione non incluso
Distribuzione Scheda tecnica	3.000	--
Luncheon Symposium	20.000	Lunch boxes esclusi
Simposio Satellite	20.000	
Simposio Esclusivo	45.000	Aula Plenaria
Cocktail di benvenuto	TBD	
Stand, mq 3x2	6.000	Spazio vuoto, a terra
Letture	10.000	--
Hospitality Suite	TBD	--
Contributo Servizi tecnici	6.000	--
Contributo Segreteria Organizzativa	6.000	--
Intervento Scientifico*	15.000	
Logo su abstract	7.000	
Contributo Coffee break	TBD	
Contributo Lunch	TBD	
Internet Point	5.000	
NUOVE SPONSORIZZAZIONI		
SITI TV	10.000	--
Totem E-Posters	10.000	--
WIFI ufficiale	8.000	--

* da concordare con il comitato scientifico