



Genève, 25 avril 2013 - Communiqué de presse – pour diffusion immédiate.

Après le *pourquoi*, la question du « comment mettre en place une stratégie RSE » perdure pour un grand nombre de marques de luxe. Cette année, la question centrale sera celle de l'*impact social* qu'elles créent en s'engageant vers l'excellence responsable.

Le 18 et 19 juin prochain à Genève, les participants au **3^e Sustainable Luxury Forum** entendront les interventions de **Chanel, Insead, Gucci, Royal College of Art, International Trade Center, Ashoka, UBS, SECO, DeBeers, EPFL-Ecal Lab, Crédit Suisse, Wise Philanthropy Advisors**, parmi d'autres marques de luxe, ONG et organisations internationales qui participeront à cet événement.

Comme en 2010 et 2011, le thème « **Comment combiner développement commercial, changement sociétal et création d'impact ?** » devrait à nouveau attirer tous les professionnels RSE/développement durable/corporate affairs / supply chain, actifs au sein de marques horlogères, de luxe, de prestige et de beauté, désireux de s'engager vers l'Excellence Responsable, de partager ou de parfaire leurs connaissances dans un monde de plus en plus transparent.

Christopher H. Cordey, président et fondateur du Sustainable Luxury Forum, affirme : « **Par cette initiative novatrice car transversale à l'industrie du luxe ; notre objectif est de fédérer au sein d'une même plateforme, l'ensemble des secteurs du luxe et leur parties-prenantes.** »

Il rajoute « **En 2013, nous continuons à asseoir notre position de leader en poursuivant notre mission qui est d'anticiper, de valoriser, d'explorer et de faciliter le partage entre parties-prenantes. Le renom des marques et institutions qui nous font confiance d'année en année est un gage de la pertinence de notre travail, de la valeur ajoutée apportée et de l'esprit constructif que nous avons su insuffler dès la création du forum.**»

Christopher H. Cordey termine « **Cette année encore nous innovons. Le 18 juin au soir, nous organisons un dîner - ouvert à un plus large public - afin de soutenir l'Association genevoise Aquaverde, impliquée dans des projets de reforestation en Amazonie. Nous sommes extrêmement honoré de la présence du Dr Almir Narayamoga Surui, chef de la tribu Surui, qui nous présentera son plan de sauvegarde de la forêt amazonienne.**»

Le Sustainable Luxury Forum est une association suisse sans but lucratif - active dans les domaines de l'information, de la recherche et de la formation en RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise). Elle agit comme une plateforme d'échanges, de partage d'expériences et de réseautage. Elle est exclusivement réservée aux marques actives dans les secteurs du luxe, prestige et beauté, des ONG et des institutions qui pourront en devenir membres.

Pour s'inscrire au **Sustainable Luxury Forum 2013** : <https://www.etches.com/ehome/SLF2013/home/>

Contact média : Christopher H. Cordey – + 41 (0) 79 457 37 61 – Président et Fondateur.

Site de l'association SLF :

www.sustainableluxuryforum.org

getinvolved@sustainableluxuryforum.org