

125^{ÈME} CONGRÈS

SFORL

SOCIÉTÉ FRANÇAISE
D'ORL ET DE CHIRURGIE
DE LA FACE ET DU COU

28 ▶ 30
SEPTEMBRE
2019

PALAIS
DES CONGRÈS
DE PARIS

Dossier de
partenariat
2019

SAMEDI 29 SEPTEMBRE 2019

Journée des Infirmières

Journée de la Société
Française d'Audiologie

Sommaire

Calendrier 2019 des principales dates clés.....	2	Plan de l'exposition	15
Editorial	4	L'esprit d'expertise	16
Présentation de la SFORL	4	L'esprit de service	18
Le comité d'organisation et bureau de la SFORL	5	L'esprit de marque	20
Coup d'oeil sur le congrès 2018	6	Calendrier de l'exposition.....	21
Le congrès 2019	8	Informations générales.....	22
Le synopsis	9	Réservation hôtelière.....	23
Devenir partenaire	10	Conditions générales.....	24
Les packages	11	Formulaire de réservation	27
Les espaces.....	12	Vos contacts	30
Plan général.....	14		

Calendrier 2019 des principales dates clés

● **7 décembre 2018**
Commercialisation pour les partenaires Or et Argent

● **1^{er} mars 2019**
Démarrage de la commercialisation pour tous les autres partenaires

● **16 avril 2019**
Ouverture des inscriptions



NB : Dates sujettes à modification

Le Comité d'Organisation remercie les partenaires de la précédente édition :

ADVANCED BIONICS	DOCTOLIB	MEDTRONIC FRANCE SAS
ALLIANCE	ECHODIA	MONDOCTEUR
AMBU	EDOP	OLYMPUS
AMPLIFON	EEEARS	OTOMETRICS FRANCE
ATMOS MEDICAL FRANCE	ELSEVIER	OTOPRONT FRANCE
ATOS MEDICAL	ENTENDRE	POURET MEDICAL
AUDILAB	France Accouphene	SAURAMPS MEDICAL
AUDIOPHONIE	GN HEARING	SCR ELECTRONIQUES
AUDITION CONSEIL FRANCE	INNOFORCE	SEVEN DREAMERS
BLUESOM	INSTITUT PORTMANN	SMITH & NEPHEW
BRISTOL-MYERS SQUIBB	INTEGRA MICROFRANCE	SNORL
CEREDAS	INTERACOUSTICS / OTICON MEDICAL / AUDIKA	Société Française de Recherche et Médecine du Sommeil
CIDELEC	LABORATOIRE CEVIDRA	STARKEY FRANCE
CIMIZEN (omnipharma)	LABORATOIRE DE LA MER, A PERRIGO COMPAGNY	STRYKER
COCHLEAR	LEICA MICROSYSTEMS	SYNAPSYS
COLLIN	MED-EL / SIGNIA	XION MEDICAL
COLLEGE d'ORL	MEDIWEB-AUDISTIMPHARMA	ZEISS
COOK MEDICAL		



● Confirmation des intitulés et orateurs des symposia à figurer dans le programme

● Ouverture du site badges exposants
● Inscription individuelle changement de tarif
● Envoi du dossier technique aux exposants

● Envoi des notes de livraison et validation des insertions sacoches et des plans d'exposition

● Fermeture du site inscription

● **28 Septembre 2019**
Ouverture du congrès

ai

Jun

Juillet

Août

Septembre

Editorial

Les congressistes français et étrangers se sont de nouveau rencontrés à Paris en octobre dernier. Ils étaient plus de 2400, et ont bénéficié de nombreuses nouveautés. Comme nous l'avions envisagé l'édition "post-congrès mondial" a été très différente des précédentes. Nous avons écouté les remarques et suggestions des membres et profité de l'expérience acquise. Les lectures, les ateliers, les questions aux experts ont été nombreuses et appréciées. Ceci a permis de favoriser l'interactivité et les échanges ont été très profitables à tous.

Les figures imposées que sont les tables rondes, les rapports et les recommandations ont témoigné de la vitalité de la SFORL, de la place qu'elle occupe et de son rôle d'un point de vue scientifique. Les journées ont également été novatrices en amplifiant la place des ateliers de simulation et en créant des moments de détente et de partage des connaissances. A ce titre l'ORL d'Or et Time's up audio ont été d'incroyables succès.

Nous vous remercions pour l'accueil que vous leur avez réservé. La SFORL vous assure de sa reconnaissance pour le soutien que vous apportez au congrès annuel. Vous contribuez à en faire une vitrine de haut niveau au cours de laquelle nous attendons que vous puissiez continuer à leur présenter vos dernières innovations. Vous assurez également une contribution majeure à l'organisation de la première manifestation ORL francophone et à un des grands congrès ORL de société nationale en Europe.

Le congrès 2018 est terminé et nous préparons l'édition 2019 avec enthousiasme.

Professeur Dominique Chevalier
Secrétaire Général de la SFORL

Présentation de la SFORL

Société savante plus que centenaire, la Société Française d'ORL et de Chirurgie de la Face et du Cou accueille en son sein plus de 2600 membres dont plus de 700 membres correspondants étrangers. Elle a pour but le développement scientifique de la spécialité et contribue à ce titre, à l'organisation de la plus grande manifestation ORL française et francophone par le Congrès National. Elle représente et défend également les intérêts de la spécialité par l'élaboration de recommandations, la présentation de rapports annuels thématiques et la participation à des actions de formation continue.

La Société Française d'ORL constitue un lieu d'échange privilégié, réservé à tous les ORL quel que soit leur mode d'exercice, leur génération et leur lieu de pratique.

Etre membre de la SFORL, c'est :

- > appartenir à une communauté française et francophone importante,
- > bénéficier des ouvrages de références, revues et rapports annuels,
- > connaître les recommandations spécialisées de la discipline,
- > participer à des actions de formation continue, contribuer à l'amélioration des connaissances et aux progrès thérapeutiques,
- > être inscrit automatiquement au congrès annuel du Palais des Congrès.

Siège social de la SFORL
26, rue Lalo - 75116 Paris
☎ 01 40 67 04 04
📠 01 40 67 04 39
✉ sforl@sforl.org
🌐 www.sforl.org

Le comité d'organisation et bureau de la SFORL



Président

Professeur Erea Noël Garabedian



Past-Président

Professeur Frédéric Chabolle



Vice-Président

Professeur Alain Uziel



Secrétaire Général

Professeur Dominique CHEVALIER



Trésorier

Docteur Michel Kossowski



Trésorier adjoint

Professeur Frédéric Tankere



**Secrétaires généraux adjoints
représentants PU-PH**

Professeur Vincent COULOIGNER



Professeur Emmanuel Babin



**Secrétaire général adjoint
représentant PH**

Docteur Jean-Claude MEROL



Représentant des Libéraux

Docteur Dominique Vouge



Conseiller spécial NTIC

Docteur Jean-Marc Juvanon

Coup d'oeil sur le congrès 2018

52

partenaires

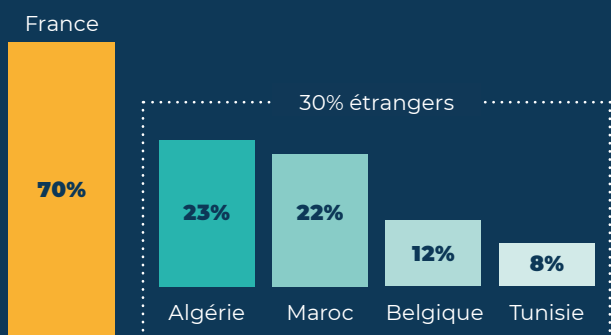
1065 m²

d'exposition

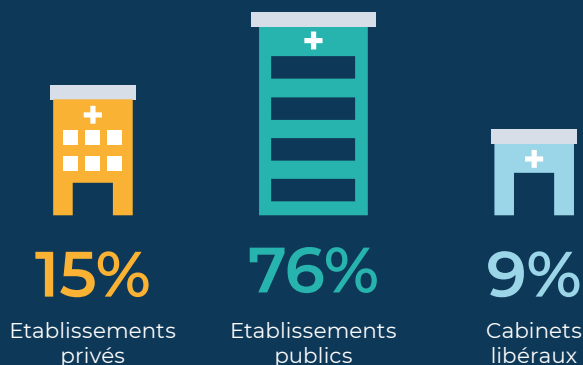
2 920

congressistes dont plus de la moitié sont médecins membres de la SFORL

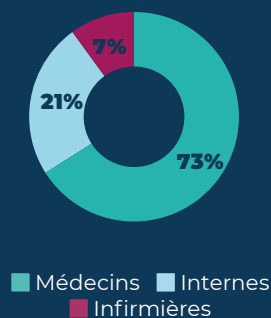
Répartition par zone géographique



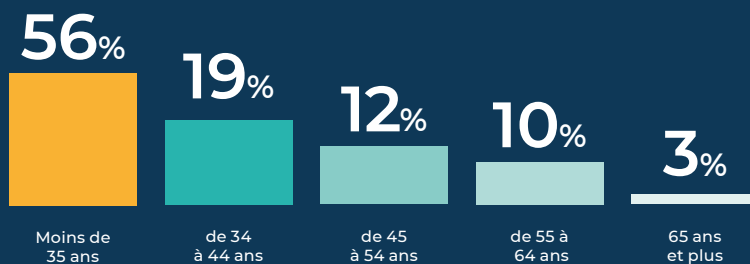
Type d'établissement



Profil des congressistes



Tranche d'âge



62%

de taux de fidélisation des participants



un congrès à la carte

Tables rondes

Lectures

Controverses

Questions à l'expert

Ateliers

Science à portée de tous

Carrefour des métiers ORL

ORL d'Or

Time's up

Mini Séminaires

Symposia

Cours

Communications orales

E-posters



Un grand congrès francophone



Des partenaires et exposants fidèles

(voir liste des partenaires de la dernière édition page 3)



Le congrès SFORL toujours plus connecté !

Des séances interactives via l'appli mobile officielle du congrès

Bref, le congrès à ne pas manquer !

Le congrès 2019

Chaque année, le congrès de la SFORL constitue une vitrine de la production scientifique des différentes équipes ORL francophones et internationales. Son programme s'appuie et témoigne de la richesse et de l'étendue vaste de la spécialité. Il permet également de faire le point avec l'ensemble des partenaires industriels sur les nouveautés proposées.

Président de l'édition :

Professeur Erea Noël Garabedian

CODE D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE MEDTECH EUROPE

Le Congrès est le temps fort scientifique de la discipline et le lieu de rencontre convivial des otorhino-laryngologistes francophones.

A partir de janvier 2018, les industriels (dispositifs médicaux) signataires du code MedTech Europe ne pourront plus prendre en charge directement une inscription au congrès, un billet de train ou d'avion ou des nuits d'hôtel dans le cadre de la participation d'un professionnel de santé au congrès SFORL.

Le code Medtech Europe permet cependant le financement indirect de la participation d'un professionnel de santé par le biais d'un don, appelé « Educational Grant » dont le montant sera contractualisé et versé à la SFORL dans le cadre de son congrès annuel.

Si vous êtes concerné par l'application du code MedTech Europe en 2019, tout un processus de recueil d'information, de gestion des participants (inscription, hôtel et transport), etc. a été mis en place par l'organisateur du congrès afin d'être en mesure de vous accompagner.

Ce mode de prise en charge peut être appliqué par tous les industriels, pas uniquement les signataires du code Medtech.

Si vous souhaitez en savoir plus, [cliquez ici](#)

Alexis RICHARD

☎ 01 40 67 04 04

✉ sforl@sforl.org

RAPPORTS 2019

Rhinites allergiques

A. Coste, L. Crampette, R. Jankowski, O. Malard, E. Serrano (Rapport de la CEE)

Cancer du larynx : modalités diagnostiques et traitement

B. Barry, O. Malard, S. Morinière (SFC)

RECOMMANDATION OFFICIELLES DE LA SFORL

Bilan préimplantatoire et traitement des complications, (AFR)

issue du rapport «Dents et sinus »
L. Le Taillandier De Gaborit, JF. Papon

Indications d'implantation cochléaire de l'adulte et de l'enfant

issue du rapport « Surdités, Innovations et Espoirs »
par N. Loundon, E. Lescanne, E. Truy, S. Roman,

Traitement chirurgical de la perforation chez l'enfant

F. Denoyelle, V. Darrouzet (AFOP/AFON)

Adénopathies cervicales kystiques

issue du rapport « Masses cervicales kystiques de l'adulte et de l'enfant », S. Périé, R. Garrel, S. PondavenAINS et infections ORL pédiatriques



LE CONGRÈS 2018 A ÉTÉ ACCRÉDITÉ UEMS

ET UNE DEMANDE D'ACCREDITATION
POUR 2019 EST EN COURS

(Union Européenne
des Médecins Spécialistes)

En matière d'accréditation, l'UEMS est le référent européen. Cette accréditation a pour objectif d'harmoniser et d'optimiser la formation et l'exercice professionnel en ciblant des standards d'excellence.

Obtenir l'accréditation est donc un gage de qualité du contenu scientifique du congrès de la Société Française d'ORL.

Le pré-programme

TABLES RONDES

- › Surdités néonatales : du dépistage à la prise en charge.
- › Tumeurs nerveuses cervicales.
- › Airway et Laryngophoniatrie de l'adulte.
- › Prise en charge d'un carcinome baso-cellulaire de la pyramide nasale : de l'exérèse à la reconstruction.
- › Pathologies du cadre osseux.
- › Indications et limites de la chirurgie endoscopique de l'oreille moyenne.
- › Le point sur les cancers oropharyngés HPV-induits en 2019.
- › Les cancers du sujet âgé.

MINISÉMINAIRES

- › Urgences infectieuses cervicales.
- › Otoplastie pour oreilles décollées : les points clés de la technique chirurgicale et la gestion des complications.
- › Chirurgie du sinus frontal.
- › Réhabilitation des cavités de technique ouverte.
- › Nouvelle classification TNM.

ATELIERS

- › Surdité de transmission ou mixte en pédiatrie : indications des prothèses implantables.
- › Nasofibroscopie en pratique pédiatrique.
- › Pièges anatomiques de l'évidement cervical.
- › Pièges anatomiques de la thyroïdectomie.
- › Pièges de la parotidectomie.
- › Les injections intracordales en cabinet. Comment s'y mettre ?
- › La toxine botulique en phoniatrie (et pas seulement dans la dysphonie spasmodique).
- › Les nouvelles voies d'abord maxillaires et frontales.
- › Maxillectomie médiale endoscopique : indications, technique et variantes, résultats.
- › Imagerie de l'oreille moyenne : aspects pratiques en 2019.
- › Les vertiges chroniques sans étiologies.
- › Tympanoplastie cartilagineuse.

LECTURES

- › Chirurgie endoscopique du larynx du nouveau-né.
- › Tympanoplasties de l'enfant.
- › Chirurgie naso-sinusienne de l'enfant.
- › Dyspnée obstructive de l'enfant : les gestes d'urgences.
- › Sialendoscopie.
- › Le nerf facial extra crânien.
- › Masse cervicale : Pièges diagnostiques.
- › Histoire(s) naturelle(s) et évolution des lésions pré-cancéreuses des cordes vocales.
- › La rhinoplastie médicale : 10 ans d'expérience.
- › Les lambeaux micro-anastomosés en chirurgie reconstructrice cervico-faciale.
- › Analyse des échecs du DRAF.
- › PNS et biothérapies : à l'aube d'une révolution ?
- › Le rôle de la ventilation nasale dans les troubles du sommeil.
- › Déviation septale de l'enfant, qui opérer et quand ?
- › Management du risque au bloc opératoire.
- › Chirurgie de la fente olfactive.
- › Utilisation du piézo en chirurgie du rocher.
- › Les PEA revisités.
- › Imagerie de l'hydrops et corrélations cliniques.
- › Quand solliciter un avis d'implantation cochléaire ?
- › Vertiges positionnels : diagnostic et traitement des formes difficiles.
- › Surdité unilatérale de l'enfant.
- › Traitement trans-tympanique des surdités brusques.
- › Vertiges et schwannomes vestibulaires.
- › Actualités en oncologie médicale cervicofaciale.
- › Tout ce qu'il faut savoir sur les blépharoplasties esthétiques.

CONTROVERSES

- › Chirurgie ambulatoire pédiatrique.
- › Extemporaneé en chirurgie thyroïdienne.
- › Les implants phonatoires et/ou la voix oesophagienne.
- › Polypectomie vs ethmoïdectomie (radicale/fonctionnelle).
- › Ménière invalidant : chirurgie ou gentalline ?
- › Prothèse phonatoire.
- › Septorhinoplastie et obstruction nasale : pour ou contre une demande d'entente préalable.

SYMPOSIUM

- › Sialendoscopie et parotidectomie.
- › Le point sur les cancers oropharyngés HPV-induits en 2019.
- › La chirurgie de la pointe du nez.

QUESTIONS À L'EXPERT

- › Quelle audiométrie selon l'âge de l'enfant ?
- › Quelle chirurgie pour les cancers de la thyroïde ?
- › Plaies cervicales.
- › Rhinoplastie et profiloplastie.
- › Quels soins post-opératoires en chirurgie endonasale ?
- › A-t-on encore le droit de toucher aux cornets inférieurs ?
- › OSM chronique et dilatation de la Trompe d'Eustache.
- › Indications de la chirurgie robotique en 2019.

LA SCIENCE À PORTÉE DE TOUS

- › Infections congénitales à CMV.
- › Chirurgie robotisée de l'oreille : quelles indications actuelles et futures ?
- › Cellules souches et reconstruction.

ORL D'OR

TIME'S UP

CARREFOUR DES MÉTIERS

EN COLLABORATION AVEC

Collège Français d'ORL et CCF, Syndicat National des Médecins spécialisés en ORL et Chirurgie Cervico-Faciale
AFON, AFOP, AFR, AFSORL, AFCC, SFCCF, SFCPEF, SFP, SIO

Devenir partenaire

Devenir partenaire du 125^{ème} congrès de la SFORL c'est :

- › être présent au côté de la communauté au sein de son plus grand événement annuel,
- › rester à l'écoute des grandes orientations de la discipline,
- › rencontrer ses clients, entretenir son réseau,
- › suivre des actualités scientifiques de haut niveau,
- › avoir une fréquentation ciblée et qualifiée,
- › présenter l'ensemble de ses produits et/ou services aux médecins présents,
- › bénéficier d'une offre commerciale en constante évolution.

Vous êtes un laboratoire, un fabricant de matériel, un prestataire ? Nous vous proposons d'être présent sur ce congrès via :



Les packages



Les espaces

et 3 angles d'approche :



L'esprit expertise

Élargir le choix des contenus en ajoutant aux formations et informations scientifiques et expertes des contenus répondant aux problématiques des congressistes dans leur quotidien.



L'esprit de services

Faciliter l'expérience congressiste et y apporter une valeur ajoutée pendant ce temps fort.



L'esprit marque

Faire émerger votre marque et permettre aux congressistes de repérer votre offre, vos nouveautés, de vous identifier facilement.



Les packages

Partenariats privilégiés du congrès

La SFORL vous offre la possibilité de devenir un partenaire privilégié de son 125ème congrès, de promouvoir votre société et d'augmenter sa visibilité avant et pendant la manifestation.

Selon le montant total de votre participation (incluant la réservation de stand et/ou symposium, atelier technologique), votre société sera reconnue comme partenaire privilégié de ce 125ème congrès et bénéficiera de nouveaux avantages.

Sponsors Or

Participation égale ou supérieure à

45 000 € HT



Dénomination officielle avant
et pendant le congrès

«PARTENAIRE OR DE LA SFORL 2019»

Choix prioritaire de l'emplacement du stand

lors du démarrage de la commercialisation
des espaces jusqu'au 8 janvier 2019

La présence de votre logo sur la signalétique

directionnelle du congrès

Votre logo dans les E-newsletters envoyées à
l'ensemble des contacts (9000 contacts)

La possibilité de bénéficier d'une

Hospitality suite gratuite pour vos réunions

**La possibilité de diffuser votre diapositive
publicitaire**, en alternance, sur l'écran placé près des
banques d'accueil

Sponsors Argent

Participation comprise entre

25 000 € HT et 44 999 € HT



Dénomination officielle avant
et pendant le congrès

«PARTENAIRE ARGENT DE LA SFORL 2019»

2ème choix prioritaire de l'emplacement du stand

lors du démarrage de la commercialisation
des espaces jusqu'au 8 janvier 2019

Votre logo dans les E-newsletters envoyées

à l'ensemble des contacts (9000 contacts)

Les espaces

1. STAND PRÉ-ÉQUIPÉ



*Photo non contractuelle

Surface minimum

9 m²

Possibilité pour un stand compris entre 9 et 18m²

Prix du m²

680 € HT

Tarif pour toute réservation avant le 1er avril 2019

Prix du m²

730 € HT

Tarif régulier à partir du 1er avril 2019

Présence du nom du sponsor dans le programme final téléchargeable sur le site web congrès et remis sur place à tous les congressistes.

Chaque stand est composé de cloisons standard (hauteur 2,50 m), de moquette et d'une enseigne.

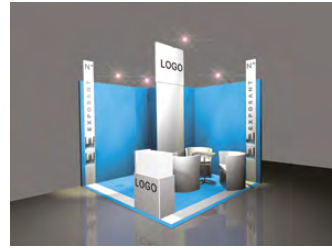
Seuls les stands d'une surface supérieure à 27m² pourront installer un totem enseigne d'une hauteur de 3m.

Les prix de location des stands donnent droit aux prestations suivantes à l'exclusion de toutes autres :

- l'usage du stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage,
- les services d'information et de coordination pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition,
- les badges en fonction de la superficie du stand,
- le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants.

Les branchements électriques et ADSL sont à la charge de l'exposant.

2. STAND PRÊT À EXPOSER



*Photo non contractuelle

Surface minimum

9 m²

Possibilité pour un stand compris entre 6 et 27m²

Prix du m²

930 € HT

Tarif pour toute réservation avant le 1er avril 2019

Prix du m²

980 € HT

Tarif régulier à partir du 1er avril 2019

Ce tarif comprend :

- Sol : tapis aiguilleté couleur au choix + empreinte de couleur
- Structure : cloisonnement gainé de coton gratté de couleur au choix + réserve de 1m² avec porte fermant à clé pour 9m² de stand + porte de couleur blanche (couleur en option)
- Eclairage : spot à tige design à raison 1 spot pour 3m² de stand + 1 triplette pour 9m² de stand + boîtier électrique de 3kw
- Signalétique : 2 enseignes verticales avec nom et numéro de stand + tour enseigne recto / verso avec logo + logo sur comptoir 855 x 868 mm
- Mobilier : 1 réfrigérateur 140 l en réserve + 1 étagère 3 niveaux en réserve + 1 comptoir avec rangement + 1 tabouret hôtesse + 1 ensemble table basse et 3 chauffeuses + 4 porte-documentations murales + 1 corbeille à papier + nettoyage quotidien du stand

3. STAND TECH' ET INNOVATION

Offre réservée aux sociétés éditeurs de logiciels de gestion ou de télétransmission, sous réserve d'approbation par le comité d'organisation

Surface du stand

4 m²

Prix du stand

2 100 € HT

Le stand comprend :

- moquette,
- banque d'accueil,
- enseigne,
- rail de spot + boîtier électrique,
- présentoir pour votre matériel informatique.



INFORMATIONS GENERALES POUR LES ESPACES ET LES STANDS INFORMATIQUES

Plan et emplacement

- Les acceptations et attributions des emplacements sont faites par colloquium, tenant compte de l'ordre d'arrivée des réservations, et sont soumises à l'accord du comité d'organisation.
- Après attribution, aucune modification d'emplacement ne pourra être faite sans l'accord écrit de colloquium.
- Colloquium se réserve le droit de modifier toutes les fois qu'elle le jugera utile, l'emplacement, l'importance et la disposition des surfaces demandées par l'exposant. Le plan présenté dans ce dossier est un plan non contractuel. Il est soumis à acceptation de la préfecture et peut être modifié sans préavis. Pour tout litige, seuls les tribunaux de paris sont compétents.

Badges

Chaque société exposante bénéficie gratuitement d'un nombre de badges nominatifs exposants et conférences selon la surface de son stand.

Surface du stand en m ²	Badges exposants	Badges conférences
Moins ou égale à 9 m ²	5	1
De 10 à 19 m ²	10	2
De 20 à 27 m ²	15	3
De 28 à 40 m ²	20	4
De 41 à 50 m ²	25	5
A partir de 51 m ²	30	6

Tarifs des badges partenaires

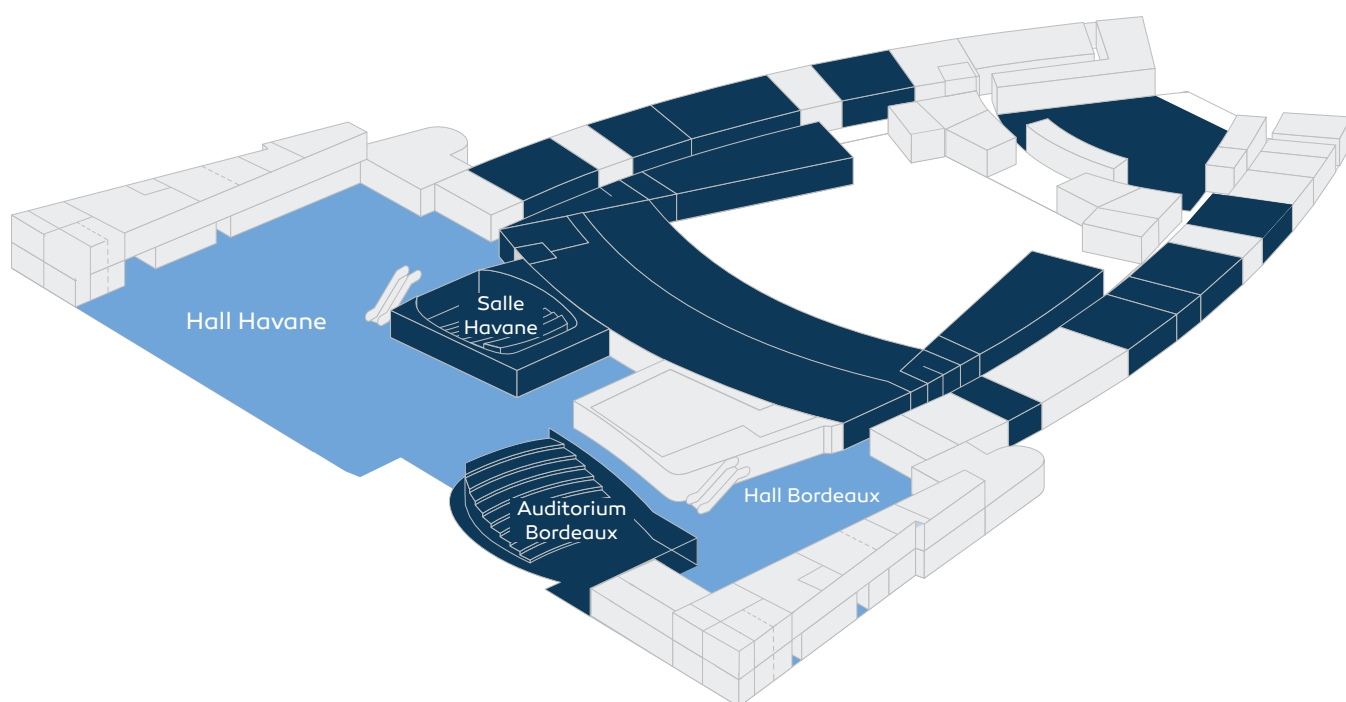
Badges sessions : **220 €**

Badges exposition : **120€**

IMPORTANT

La réservation, puis la location d'un stand ou d'un espace publicitaire, imposent à l'exposant participant au congrès de ne pas organiser, ni favoriser pendant sa durée, de réunions ou rassemblements sur les thèmes du congrès, qui n'auraient pas été déclarés et autorisés par le comité d'organisation.

Plan général



Légende

- Salles de réunion
- Salles de conférence
- Hall d'exposition

Accès

- Ascenseur
- Monte-charge

Plan de l'exposition





L'esprit d'expertise

DONNER PLUS DE VISIBILITÉ
ET D'AUDIENCE À VOS CONTENUS

1. PARRAINAGE D'UNE TABLE RONDE DU PROGRAMME DE LA SFORL

EXCLUSIVITÉ

Durée
1h30

Possibilité de faire intervenir un de vos experts pendant 20 mn.
Merci de nous contacter avant fin mars 2019.

Tarif
9 000 € HT

2. LES SYMPOSIA & LES ATELIERS TECHNOLOGIQUES

Les partenaires ont la possibilité d'organiser des conférences qui sont intégrées dans le document pour les congressistes.

Le thème, le titre et les orateurs de la présentation, doivent être soumis au Comité Scientifique, pour approbation. Les invitations et la gestion sur place (inscriptions des orateurs, traités référencés par le Palais, listing invités) sont à la charge du sponsor.

ATELIER TECHNOLOGIQUE

Atelier de 60 places*

5 500 € HT

(option packaging** 3 000 € en sus)

Atelier de 120 places*

9 500 € HT

(option packaging** 4 000 € en sus)

Atelier de 220 places*

12 000 € HT

(option packaging** 6 000 € en sus)

Ces sessions d'1h30 (installation et exploitation comprises) vous permettent de présenter votre matériel et/ou vos techniques d'interventions dans une salle de 60 à 220 places.

L'organisation d'un atelier donne droit :

- > mention de votre session et le logo de votre société dans le document pour les congressistes,
- > possibilité de bénéficier de laissez-passer supplémentaires pour le personnel de votre société le jour de la présentation scientifique.

SYMPOSIUM

Salle de 120 places*

15 000 € HT

(option packaging** 4 500 € en sus)

Salle de 380 places*

28 000 € HT

(option packaging** 9 000 € en sus)

Ces sessions de 2 heures (installation et exploitation comprises) vous permettent de faire votre présentation dans une salle de 120 à 380 places.

L'organisation d'un symposium donne droit à :

- > mention de votre session et le logo de votre société dans le document pour les congressistes,
- > possibilité de bénéficier de laissez-passer supplémentaires pour le personnel de votre société le jour de la présentation scientifique.

* Les dates et salles sont à déterminer selon la disponibilité.

** L'option packaging comprend en plus :

- > L'annonce détaillée de la présentation dans un emailing spécifique réservé à la promotion des ateliers et symposium des partenaires. L'e-mailing est envoyé entre un mois et 15 jours avant le congrès, aux 2600 membres de la Société française d'ORL ainsi qu'aux 2000 médecins français ou étrangers ayant participé aux derniers congrès.
- > L'annonce détaillée de votre atelier/symposium dans la rubrique «Partenaires» du site internet www.congres-sforl.fr.
- > Lot de 3 pushes et actus pour annoncer votre atelier/ symposium dans l'application du congrès.
- > 2 scans de badges, transmission post congrès de la liste des participants ayant autorisé la diffusion de leurs coordonnées.
- > 1 hôtesse à l'entrée de la salle.
- > Lunch bags pour l'ensemble des participants. Commande basée sur capacité maximale de la salle. Nous consulter.

4. HOSPITALITY SUITES

Pendant les 3 journées du congrès, un espace privilégié est à votre disposition pour recevoir vos principaux clients.

Pas de possibilité d'organisation de symposia, conférences de presse ou ateliers sans l'accord écrit du Comité d'Organisation.

Possibilité de réserver une hospitality suite aménagée et équipée en prenant le package pour **7 500 € HT**

Comprenant : internet, tables, chaises, petit salon, machine à café, eau et réfrigérateur, approvisionnement de viennoiseries le matin et de financiers l'après-midi.

Surface**20 m²**

dédié à l'accueil de vos clients.

Tarif**4 500 € HT**



L'esprit de service

FACILITER LA VIE DU CONGRESSISTE
PENDANT LE CONGRÈS

1. L'APPLICATION MOBILE

L'appli du congrès, outil devenu incontournable pour organiser son congrès, resté informé et interagir **AVANT** → **PENDANT** → **APRÈS**.

L'application mobile permet de participer aux séances interactives du programme.

En quelques clics, le participant organise son planning, repère les exposants, sélectionne ses résumés. A tout moment, il peut prendre des notes et exporter l'ensemble de ses données.

Pour renforcer votre visibilité avant le congrès, donner plus d'impact à votre présence sur place, faciliter l'interactivité lors de votre sympo, associez votre marque à l'appli du congrès.

VOTRE MARQUE, SOUTIEN OFFICIEL DE L'APPLI

Tarif

10 000 € HT

- Votre logo sur la page d'accueil de l'appli à chaque ouverture (précédé de la mention « réalisée avec le soutien de »)
- 1 push le premier jour pour signaler et localiser votre stand
- Votre logo associé à tout le plan média de l'appli et tous les supports de communication associés à l'application.
 - Bandeau web en page d'accueil
 - Page dédiée dans le programme papier.
 - 2 campagnes emailing spécifiques.
 - Signalétique dédiée à l'appli du congrès.

VOTRE LOGO SUR LE MODULE PHARE DE L'APPLI

Tarif

3 000 € HT

Votre logo (+ lien vers votre site web) en bandeau bas du module programme (fonctionnalité la plus consultée)

DE L'INTERACTIVITÉ DANS VOTRE SYMPOSIUM

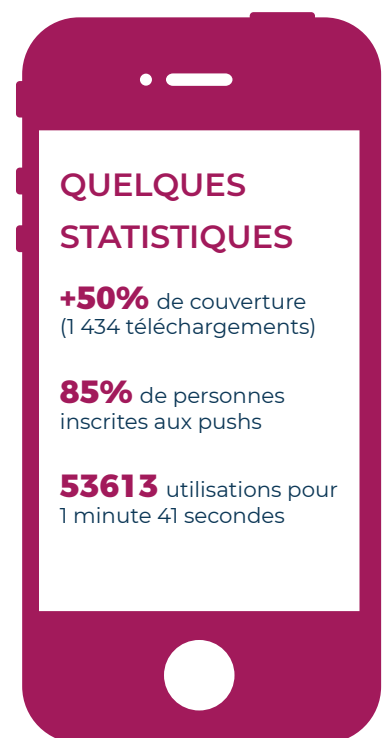
Tarif

4 000 € HT

L'appli du congrès permet de réaliser des séances interactives. Pour la première fois, le congrès offre la possibilité à des partenaires ayant réservé un symposium d'utiliser l'appli pour réaliser un sondage (vote) ou poser des questions sur toute la durée de la session.

Est inclus dans la prestation :

- La couverture wifi nécessaire
- Un ordinateur dédié et le sélecteur (pour projection à l'écran)
- Le paramétrage dans le back office d'un sondage
- La formation en amont de la session du modérateur
- 1 push pour annoncer le symposium en mode interactif
- Les statistiques de participation post symposium



2. VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU CONGRÈS

Tarif

2 000 € HT

Limité à 5 sponsors

Le plan de l'exposition sera visible par les congressistes sur un plan d'orientation.

3. SCANS BADGES

Tarif première utilisation

300 € HT

Tarif par scan de badge supplémentaire

100 € HT

Possibilité d'avoir un scan de badge qui vous permettra de recueillir les informations des visiteurs de votre stand.

4. SILENCE CENTER

EXCLUSIVITÉ

Tarif

4 500 € HT

Offrez aux congressistes la possibilité de se relaxer au sein du congrès.

Votre espace comprend :

- 3 fauteuils,
- votre logo de chaque côté du fauteuil,
- votre logo sur la signalétique du Silence Center,
- mention dans le programme final.

Le Silence Center c'est :

- Un nouvel espace convivial et de discrétion,
- un spot de recharge pour téléphones et ordinateurs,
- un espace de confidentialité pour lire les mails et/ou s'isoler pour un
- échange téléphonique,
- un espace de confort et de repos.

5. LABELLISATION DES BOUTEILLES D'EAU

Tarif

2 000 € HT

EXCLUSIVITÉ

6. CHARGE BOX

NOUVEAUTÉ

Tarif pour 1 charge box

3 000 € HT

Tarif pour 2 charge box

5 000 € HT

Votre logo sur les 4 faces de l'appareil

7. GÉOLOCALISATION SUR LE CONGRÈS

Tarif

6 000 € HT

Un service de géolocalisation à usage des visiteurs et exposants pour se repérer sur le congrès via l'application mobile





L'esprit de marque

FAIRE ÉMERGER VOTRE MARQUE ET
PERMETTRE AUX CONGRESSISTES
DE REPÉRER VOTRE OFFRE, VOS
SPÉCIFICITÉS ET/OU NOUVEAUTÉS

1. DIAPOSITIVES INTERSEANCE

Tarif par jour

3 000 € HT

Le partenaire a la possibilité de diffuser dans toutes les salles du congrès un écran publicitaire et ce avant le début des sessions,

lors des pauses matinée/après-midi et après la communication du dernier intervenant.

* hors plage(s) horaire(s) et salles dans lesquelles se déroulent un symposium, un déjeuner débat ou un atelier technologique parrainé par une autre société.

2. VOTRE LOGO DANS L'E-NEWSLETTER (ENVOIS D'AVRIL À SEPTEMBRE)

Tarif : votre logo dans
1 e-newsletter/mois

2 000 € HT

Tarif : votre logo dans
2 e-newsletter/mois

3 000 € HT

Votre logo avec un lien vers votre site dans la e-newsletter.

La communication sur l'actualité du congrès (orateurs, invités, programme scientifique etc.) diffusée à 7 500 contacts ciblés

3. INSERTION MALLETTE

Tarif : pour un document de 2 pages
max

2 000 € HT

Tarif pour un document entre 3-8
pages

3 500 € HT

Le partenaire a la possibilité d'insérer un document publicitaire ou d'annonce dans la mallette du congressiste

(la taille du document plié ne doit pas excéder un A4).

3 000 exemplaires sont à prévoir.

4. LABELLISATION MALLETTES

EXCLUSIVITÉ

Tarif

8 500 € HT

Présence du logo du partenaire et du logo de la SFORL sur la mallette remise aux congressistes.

Le logo est imprimé sur une face de la mallette et en une couleur.

Fournies par le congrès

5. CORDONS BADGES

EXCLUSIVITÉ

Tarif

5 000 € HT

Labellisation du cordon de badge au nom du partenaire et de la SFORL (2 couleurs).

3 000 exemplaires fournis par le congrès.

6. BLOCS NOTES

EXCLUSIVITÉ

Tarif

1 000 € HT

Insertion dans la mallette d'un bloc notes aux couleurs du partenaire (3 000 exemplaires).

3 000 exemplaires fournis par le congrès.

7. STYLOS

EXCLUSIVITÉ

Tarif

1 000 € HT

Insertion dans la mallette d'un stylo aux couleurs du partenaire (3 000 exemplaires).

3 000 exemplaires fournis par le congrès.

Calendrier de l'exposition

MONTAGE LE VENDREDI 27 SEPTEMBRE 2019 DE 6H À 20H

De 03h00 à 08h00

Installation générale

De 6h00 à 20h00

Montage des stands nus.
Planning d'arrivée en fonction de la taille des stands (fourni par D&P Architecture)

De 10h00 à 20h00

Installation des stands équipés et prêts à exposer

HORAIRES D'OUVERTURE DE L'EXPOSITION

Samedi 28 Septembre

de 08h30 à 18h30

Dimanche 29 Septembre

de 08h30 à 18h30

Lundi 30 Septembre

de 08h30 à 18h30

DÉMONTAGE DES STANDS

Lundi 30 Septembre

Après la clôture officielle de 17h00

Informations générales

Le 125^{ème} congrès de la Société Française d'Oto-Rhino-Laryngologie et de Chirurgie de la Face et du Cou se déroulera du 28 au 30 septembre 2019 au Palais des Congrès de Paris, 2 place de la Porte Maillot - 75017 Paris

Métro : Porte Maillot

ORGANISATEUR DU CONGRÈS

Le Comité d'Organisation du congrès de la SFORL 2019 a chargé Colloquium de l'organisation logistique de l'exposition tenue dans le cadre de sa manifestation. Toute correspondance concernant cette manifestation pourra être adressée à :

SFORL 2019 c/o COLLOQUIUM

2-8 rue Gaston Rebuffat - 75019 Paris

Tél.: + 33 (0)1 44 64 15 15

Email : sforl@clq-group.com

DOSSIER TECHNIQUE

Un dossier technique de l'exposant sera envoyé en juillet à chaque société ayant réservé un stand. Ce dossier comprendra toutes les modalités d'aménagements de stand et de location de mobilier, ainsi que les informations sur les différents services qui sont nécessaires (téléphone, manutention, stockage, dédouanement...).

BADGES

Les badges sont à retirer dès le premier jour du montage, à l'accueil exposant.

MODALITÉS DE RÉSERVATION

Seules les demandes de réservations effectuées par l'intermédiaire des formulaires officiels, accompagnées de l'acompte demandé et envoyées dans les délais impartis pourront être prises en considération.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Les règlements doivent être effectués en Euros.

Par virement bancaire :

Un duplicata ou une photocopie de l'ordre de virement établi par la banque de l'exposant devra être adressé à Colloquium. Le nom et l'adresse de la firme pour le compte de laquelle le règlement est effectué ainsi que le motif détaillé du règlement devront figurer sur ce document.

CONDITION D'ANNULATION

En cas d'annulation par un exposant avant le 12 août 2019, l'organisateur conserve à titre d'indemnité l'acompte de 50% reçu. Si l'annulation intervient après cette date, la totalité des sommes dues reste exigible et sera conservée à titre d'indemnités de rupture.

Réservation hôtelière



c'accommodation

AGENCE D'HÉBERGEMENT OFFICIELLE POUR LE CONGRÈS SFORL 2019

du 28 au 30 septembre 2019 au Palais des congrès, Paris - France

En tant qu'Agence officielle d'hébergement, nous vous offrons :

- Tarifs négociés pour votre séjour à Paris
- Pas de frais de réservation
- Équipe spécialisée dans l'hébergement
- Une large sélection d'hôtels de toutes catégories et styles à proximité de l'évènement et dans le centre-ville
- Un service personnalisé et sur mesure
- Présence sur le site
- Assistance avant, sur le site et après l'évènement

HÔTELS	SINGLE	DOUBLE/TWIN	DISTANCE DU PALAIS DES CONGRÈS
Hôtels 4 ****			
Hyatt Regency Paris Etoile 1	219 €	239 €	Sur place
Meridien Etoile	239 €	259 €	Sur place
Marriott	189 €	209 €	8 min à pied
Hôtels 3 ***			
Le magellan	175 €	195 €	5 min à pied
Best Western Star Champs Elysées	175 €	185 €	15 min à pied / 13 min en métro
Fertel Maillot	TBA €	TBA €	5 min à pied
Neuilly Park	159 €	169 €	10 min à pied / 10 min en bus

Tous les tarifs mentionnés sont valables pour le type de chambre mentionné, par nuit et TVA de 10 % incluse. Les petits déjeuners et taxes de séjour sont à ajouter au prix de la chambre sauf pour les hôtels qui indiquent un tarif tout inclus. Toutes charges supplémentaires, dues à un changement de législation française, se reflèteront sur le tarif actuel des chambres.

POUR VOS RÉSERVATIONS DE GROUPE

(à partir de 9 chambres par nuit) et / ou d'une assistance, n'hésitez pas à contacter :

Hélène Desmazières

Congress Accommodation coordinator, en charge de l'hébergement du SFORL 2019 à Paris :

☎ + 33 (0)1 70 36 04 46

✉ h.desmazieres@caccommodation.com

Vos contacts



colloquium

2-8 rue Gaston
Rebuffat
75019 Paris

ORGANISATION ET COORDINATION

Alexis RICHARD

☎ + 33 (0)1 40 67 04 04

✉ sforl@sforl.org

EXPOSITION ET SPONSORING

Anne-Sophie Haillot

☎ + 33 (0)1 44 64 15 02

✉ as.haillot@clq-group.com

COMMANDE DE BADGES ET INSCRIPTION

Justine Colaux

☎ + 33 (0)1 70 36 04 43

✉ j.colaux@caccommodation.com

RÉSERVATION HÔTELIÈRE

Hélène Desmazières

☎ + 33 (0)1 70 36 04 46

✉ h.Desmazieres@caccommodation.com