



In Kooperation mit



INFORMATIONEN FÜR PARTNER

24. – 25. MAI 2016
EHEALTH SUMMIT AUSTRIA

Schloß Schönbrunn, Wien
Apothekertrakt und Orangerie

PREDICTIVE MODELING
IN HEALTHCARE –
**FROM
PREDICTION
TO PREVENTION**

www.ehealthsummit.at

Präsentiert von



WILLKOMMEN

“Predictive Modeling in Healthcare – from prediction to prevention”

Wir freuen uns sehr darauf, zum eHealth Summit Austria am 24./25. Mai 2016 im Schloss Schönbrunn/ Apothekertrakt, Österreichs Gesundheitsdienstleister, die klugen Köpfe der Wissenschaft, die führenden Köpfe der Gesundheits- und Wirtschaftspolitik und die kreativen Köpfe der Industrie erneut zu begrüßen. Wir bieten Ihnen an diesen beiden Tagen eine Plattform zur Vernetzung, die, laut eines Besuchers, „in Österreich jedenfalls ihresgleichen sucht“. Auch in diesem Jahr wird ein Stakeholder-Programmkomitee die Konferenzinhalte aktiv mitgestalten und dafür Sorge tragen, dass zukünftig relevante sowie aktuelle Themen des österreichischen Gesundheitsmarktes diskutiert werden können.

Die Veranstaltung möchte ein Brückenschlag zwischen Anwendern und Lösungsanbietern sein. Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch stehen im Zentrum der zweitägigen Branchenkonferenz, die unter dem Titel “Predictive Modeling in Healthcare – from predictive to prevention” bewusst einen visionären Schwerpunkt bespielt. eHealth kann helfen, die derzeit oft noch in unübersichtlichen Datenbeständen verborgene Informationen sichtbar und nutzbar zu machen. Das Ziel ist letztlich, bessere Entscheidungen mit und für PatientInnen und das Gesundheitssystem insgesamt treffen zu können.

Als nicht nur klinisch relevantes Thema berührt es neben der Wissenschaft auch alle weiteren Akteure der Gesundheitswirtschaft zwischen Medizintechnik, IT und Politik, und schafft es womöglich, einen gesellschaftspolitischen Diskurs darüber anzustoßen, was technisch möglich, ethisch aber unter Umständen nicht erstrebenswert ist.

Als eHealth-Anbieter können Sie sich in den Dialog einklinken: Teilnehmende Partner erhalten die Gelegenheit, ihre Expertise

und Erfahrungen aus Referenzprojekten in Form eines Konferenzvortrages einem Fachpublikum vorzustellen und sich mit der eHealth Community Österreichs direkt zu vernetzen. Zahlreiche österreichische Gesundheitsdienstleister und Entscheidungsträger aus Krankenhäusern besuchen den eHealth Summit Austria mit besonderem Interesse für die technologischen Entwicklungen am Markt.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, im Mai 2016 vor Ort zu sein, sich aktiv in den fachlichen Austausch einzubringen und Ihre Lösungsstrategien mit bestmöglicher Reichweite zu präsentieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung Ihres Auftritts als Partner des eHealth Summit Austria 2016. Nutzen Sie diese Chance. Nehmen Sie uns mit auf Ihre Reise in die Zukunft des Gesundheitswesens!

ZIELPUBLIKUM

- Vertreter aus Politik und Behörden, Vertreter der Kostenträger, Verbandsvertreter, Entscheidungsträger und Interessierte aus dem ambulanten und stationären Sektor.
- Entscheidungsträger aus Organisationen des ambulanten Sektors, Ärzte, Apotheker, Laborvertreter, Kostenträger, Ärztenetzwerke, Behörden- und Verbandsvertreter.
- Führungskräfte der Spitäler, CIOs stationärer Einrichtungen, CFOs, Business Analysten der Spitäler, IT-Leiter, Projektleiter, Anwender.
- Ärzte, Pflegende, Medizininformatiker und andere Fachleute der klinischen Informatik aller Bereiche, Studenten.

GRÜNDE FÜR IHRE PARTNERSCHAFT AM EHEALTH SUMMIT AUSTRIA

Anbieter und Anwender im Dialog

Treten Sie mit den Entscheidern vor Ort in einen lösungsorientierten Dialog und lassen Sie sich über die Anforderungen heutiger IT-Systeme ins Bild setzen.

Präsenz zeigen – Netzwerke knüpfen

Nutzen Sie das einzigartige Networking-Konzept um Ihr Unternehmen in Szene zu setzen und den wichtigsten Keyplayern der Branche zu präsentieren.

eHealth mit internationaler Reichweite

Machen Sie Ihre Lösungen und Ideen über das HIMSS Netzwerk der gesamten deutschsprachigen Community zugänglich.



ANGEBOTE FÜR SPONSOREN UND AUSSTELLER

	PRESENTING PARTNER 15.800 EUR 1 Paket verfügbar	KNOWLEDGE PARTNER 6.700 EUR	FIRMENPRÄSENZ 4.300 EUR
Logopräsenz	Premium Logopräsenz als Presenting Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite, in den Summit Newslettern und auf Inseraten bei unseren Medienpartnern	Logopräsenz als Knowledge Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite und in den Summit Newslettern	Logopräsenz als Aussteller im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation und auf der Webseite
Firmenprofil	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	
Inhalte¹	Sitz im Summit-Programmkomitee Platzierung eines Keynote Sprechers in der Eröffnung (ca. 20 Minuten; Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung obligatorisch) oder eigene Session parallel zum Hauptprogramm (ca. 60 Minuten) Platzierung eines Referenten/Moderatoren im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht)	Platzierung eines Referenten im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht)	
Ausstellung²	Premium-Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (20 qm) oder branded Lounge	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)
SummitWalk³	erste Station im SummitWalk	Station im SummitWalk	Station im SummitWalk
Tickets Mitarbeiter	4	2	2
Reduzierte Tickets Mitarbeiter	reduzierter Ticketpreis 300 EUR	reduzierter Ticketpreis 300 EUR	reduzierter Ticketpreis 300 EUR
VIP Einladung⁴	4	2	2
Reduzierte Tickets Kunden aus Gesundheitseinrichtungen	reduzierter Ticketpreis 200 EUR	reduzierter Ticketpreis 200 EUR	reduzierter Ticketpreis 200 EUR
Reduzierte Tickets Industriekunden	reduzierter Ticketpreis 300 EUR	reduzierter Ticketpreis 300 EUR	reduzierter Ticketpreis 300 EUR
Tickets Heurigenabend⁵	4	2	2
Anzeige im Konferenzhandout	ganzseitig Innen- oder 4. Umschlagseite	20% Discount	
Digital Edition Banner im Journal 42	728x90 Pixel in der Aprilausgabe zum Summit	20% Discount (sofern verfügbar)	
Anzeige Journal 42	ganzseitig Innenseite in der Aprilausgabe zum Summit	50% Discount auf halb- oder ganzseitige Anzeigen	
HealthTech Wire Interview/Anwenderbericht	Veröffentlichung im HIMSS Europe Newsportal HealthTech Wire Teaser mit Link zum Interview/Anwenderbericht in einem Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	Veröffentlichung im HIMSS Europe Newsportal HealthTech Wire Teaser mit Link zum Interview/Anwenderbericht in einem Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	
Reprint HealthTech Wire Interview/Anwenderbericht im Journal 42	Abdruck des HealthTech Wire Interviews oder des Anwenderberichts im Umfang von zwei Seiten im Journal 42	50% Discount	
Discount auf à la carte Produkte	10% Discount	5% Discount	5% Discount

HIMSS Europe Corporate Member bekommen einen zusätzlichen Discount von 10%.

À LA CARTE

BRANDING & SICHTBARKEIT

Pre-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online Banners auf der Startseite und auf der Registrierungsseite für Teilnehmer
- Laufzeit 3 Monate

high traffic:

Zeitraum 25. Februar bis 25. Mai 2016 **2.500 EUR**

normal traffic:

Zeitraum bis 25. Februar 2016 **2.000 EUR**

Post-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online-Banners auf der Downloadseite für Präsentationsfolien nach Veranstaltungsende
- Laufzeit 2 Monate

high traffic:

Zeitraum 26. Mai bis 26. Juli 2016 **1.500 EUR**

Sponsor Heurigenabend

- Begrüßung (5 Minuten)
- Logo im Konferenzhandout (direkt neben dem Programmpunkt im Heft)
- Branding auf Tischen **2.000 EUR**

Werbepresenz Pausen-Slides

- eigene Folie in den walk-in und walk-out Slides (Folie wird von Ihnen selber gestaltet)
- Folie rotiert (jeweils 20 Sekunden sichtbar) **500 EUR**



MEDIEN

HealthTech Wire

HealthTech Wire Interview **1.990 EUR**

Reprint HealthTech Wire Interview im Journal 42 (Summit-Ausgabe im April) **700 EUR**

Anzeige Journal 42

Summit-Ausgabe im April

- Umschlagseite 2 oder 3 ganzseitig **4.990 EUR**
- Innenseiten ganzseitig **4.290 EUR**
- Innenseiten halbseitig **2.600 EUR**

Inserate Konferenzhandout

- Umschlagseite ganzseitig **600 EUR**
- Innenseiten ganzseitig **450 EUR**

SONSTIGE SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Konferenztaschen 1.000 EUR

Lanyards 1.000 EUR

HIMSS Europe Corporate Member bekommen einen zusätzlichen Discount von 10%.

¹Inhalte: Alle Inhalte bedürfen der Rücksprache mit dem Programmkomitee.

²Ausstellung: Die schlüsselfertige Lösung beinhaltet eine Rückwand inkl. Abdruck des eHealth Summit Austria Logos, des Firmen-Logos und der eigenen Hintergrundgrafik (Erstellung der Grafik läuft über den Aussteller), Tisch mit Sitzgelegenheiten, WLAN Zugang, Stromanschluss.

³SummitWalk: Registrierte Teilnehmer machen einen bis zu 15 Minuten langen Stop an Ihrem Stand (10 Minuten Firmenpräsentation und 5 Minuten Q&A), um sich zu Ihren aktuellen Inhalten und Projekten zu informieren.

- Ihr Stand bildet eine thematische Station im SummitWalk
- Aufenthalt der Gruppe an Ihrem Stand
- vorherige Einreichung der Stichpunkte, über die Sie informieren wollen
- gesonderte Aufführung des SummitWalks im Programm
- Veröffentlichung einer Kurzbeschreibung der Produkte/Projekte im Programm vor Ort
- Austausch mit an Ihrem Thema interessierten Teilnehmern

⁴VIP Einladung: Die VIP Einladung wird von HIMSS Europe an Ihre Kunden versandt (ausschließlich Kunden aus Gesundheitseinrichtungen) und beinhaltet die Konferenzteilnahme an beiden Tagen.

⁵Heurigenabend: Zugang zu Heurigenabend-Tickets haben vorrangig geladene VIP's (z. B. Referenten) und Partner des Kongresses. Teilnehmer des Kongresses können die Tickets regulär erwerben.

SCHLÜSSELFERTIGE LÖSUNGEN



Beispiel Präsenz
mit schlüsselfertiger Lösung
und Branding

BRANCHENWEIT KOMMUNIZIEREN

HealthTech Wire Interview

1.990 EUR

**Ihr Thema wird hochwertig als Experteninterview
aufbereitet und bei den Teilnehmern platziert**

- Telefonisches Briefing / Interview mit einem **HealthTech Wire** Redakteur
- Erstellen eines Interviews
- Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf dem Newsportal **HealthTech Wire** (www.healthtechwire.de)
- Druckfertige PDF Datei zur Erstellung von Nachdrucken
- Sämtliche Nutzungsrechte für Ihre Kommunikation – z.B. auf der Website, in Newslettern, etc.
- Einbindung in der print und online Kommunikation zur Konferenz, sowie Ankündigung über die Social Media Kanäle (Twitter und Xing)
- Präsenz auf der Webseite des Summits

HealthTech Wire[®]
HIMSS Europe

Reprint Journal 42

700 EUR

**Positionieren Sie Ihr Unternehmen vor der Konferenz bei
Beteiligten an IT-Entscheidungsprozessen in Österreich
sowie zusätzlich in Deutschland und in der Schweiz**

- Nur buchbar in Kombination mit dem **HealthTech Wire** Interview
- Abdruck des **HealthTech Wire** Interviews in der April-Ausgabe des **Journals 42** (Einkürzung auf eine Seite)

42
HIMSS Europe

KONTAKT

Bei Fragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner zur Verfügung:



Gesamtleitung und Kommunikation

Claudia Dirks
cdirks@himss.org
HIMSS Europe



Partnerbetreuung

Ariane Müller
amueller@himss.org
HIMSS Europe



Projektleitung, Administration

Nataliya Bogdanova-Dochev
nbogdanova@himss.org
HIMSS Europe